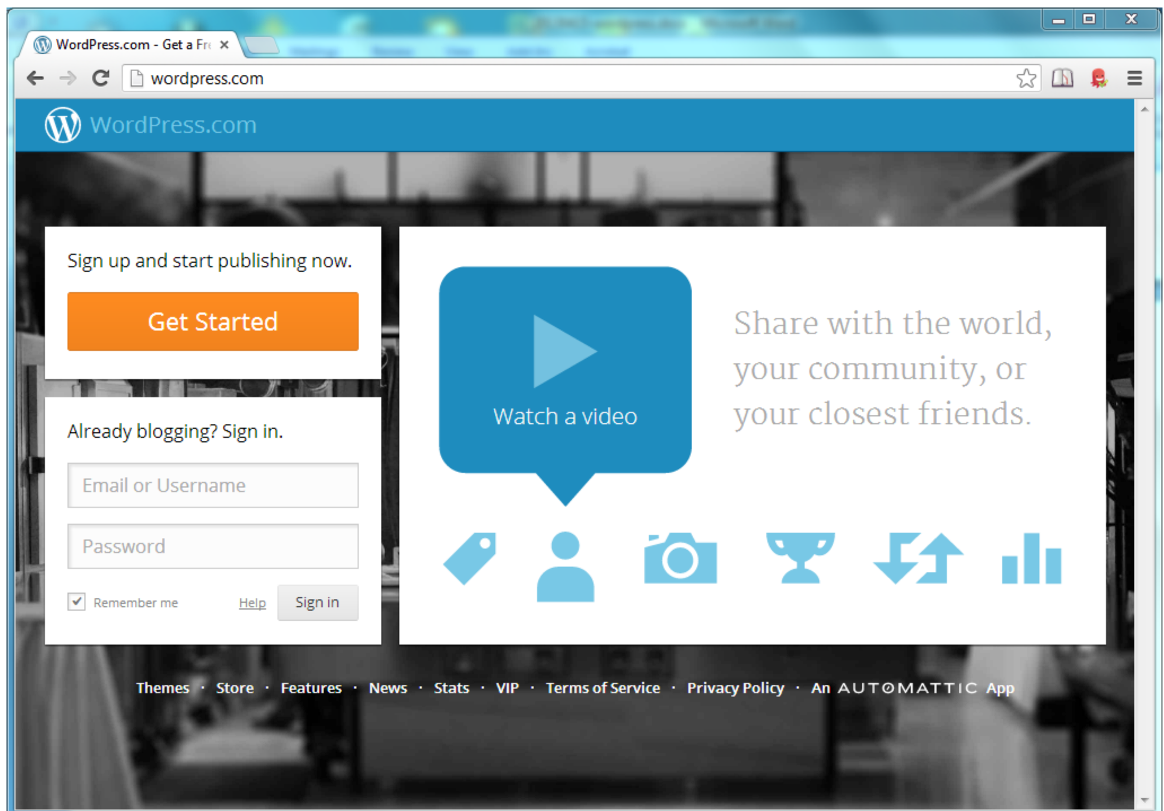
เว็บไซต์รูปแบบ Blog ง่ายๆ ด้วย Wordpress.com



บุญเลิศ อรุณพิบูลย์

ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

http://www.stks.or.th, http://www.thailibrary.in.th

http://facebook.com/boonlert.aroonpiboon

บุญเลิศ อรุณพิบูลย์

หัวหน้างาน งานพัฒนาและบริการสื่อสาระดิจิทัล
ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ประวัติการทำงาน

ตุลาคม 2553 – ปัจจุบัน	หัวหน้างาน งานพัฒนาและบริการสื่อสาระดิจิทัล ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STKS) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA)
พฤษภาคม 2552 – กันยายน 2553	นักวิชาการ 2 รักษาการหัวหน้างานพัฒนาและบริการสื่อสาระดิจิทัล ศูนย์บริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA)
สิงหาคม 2550 – พฤษภาคม 2552	นักวิชาการ 1 รักษาการหัวหน้างานพัฒนาและบริการสื่อสาระดิจิทัล ศูนย์บริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA)
พฤษภาคม – กรกฎาคม 2550	นักวิชาการ 1 หน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรมซอฟต์แวร์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
กรกฎาคม 2548 – พฤษภาคม 2550	เจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ 3 รักษาการหัวหน้างานพัฒนาเนื้อหาสาระดิจิทัล งานพัฒนาเนื้อหาสาระดิจิทัล (DCS) ฝ่ายบริหารสำนักงาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
2547 – กรกฎาคม 2548	เจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ 3 รักษาการหัวหน้างานบริหารวิชาการ และงานสนับสนุนทางเทคนิค ศูนย์ฝึกอบรมเนคเทค : โครงการพัฒนาบุคลากรไอซีที (HRC) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
2544 – 2547	เจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ 1 งานประชาสัมพันธ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

2539 – 2544	เจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ 1 (วิทยากร) งานเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ศูนย์ฝึกอบรมเนคเทค ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
2538 – 2539	เจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ (วิทยากร) งานเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ศูนย์ฝึกอบรมเนคเทค ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ที่ปรึกษา คณะทำงาน กรรมการ

2556

- คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา รวมทั้งคณะกรรมการประกวดราคาของสำนักหอสมุดกฎหมายมหาชน สำนักงานศาลปกครอง
- ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาฐานข้อมูลระบบงานห้องสมุด ศูนย์สารสนเทศ สำนักราชเลขาธิการ
- คณะกรรมการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
- คณะทำงานวิชาการด้านระบบขนส่งทางรางและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง

2555

- คณะทำงานวิชาการด้านระบบขนส่งทางรางและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง
- คณะกรรมการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
- อนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

2554

- คณะทำงานวิชาการด้านระบบขนส่งทางรางและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง
- กรรมการในคณะกรรมการจัดงานการสัมมนาผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประชุมผู้ได้รับรางวัลโนเบล ณ เมืองลินเดา ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
- กรรมการตรวจการจ้างในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการดำเนินโครงการหนังสือเก่าชาวสยาม ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
- ผู้ทรงคุณวุฒิปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2554
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับอุดมศึกษา โปรแกรมวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
- กรรมการพัฒนาระบบ IT ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
- ที่ปรึกษาคณะทำงานพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติแบบบูรณาการ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปีงบประมาณ 2553
- คณะทำงานความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าในโรงเรียน สำนักงานประสานงานโครงการตามพระราชดำริฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี

สารบัญ

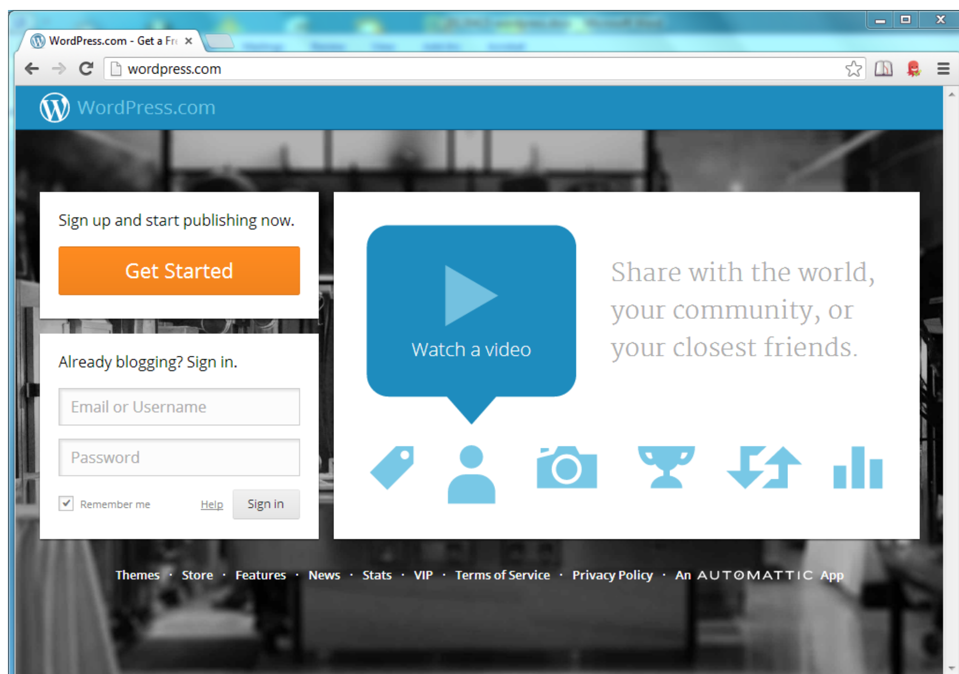
รู้จัก Wordpress.com

Wordpress.com เป็นบริการฟรีจากมูลนิธิ Wordpress (WordPress Foundation) ที่อนุญาตให้ทุกคนสามารถสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบ Blog ได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้สามารถปรับแต่งเว็บไซต์ที่สร้างให้รองรับกับการทำงานได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการทำเว็บประชาสัมพันธ์สินค้า เว็บกลุ่มสนทนา เว็บส่วนตัว เว็บหน่วยงาน เว็บเพื่อการบริการ คลังภาพออนไลน์ เว็บเพื่อการเรียนการสอน เนื่องจาก Wordpress.com ได้เตรียมเครื่องมือบริหารจัดการเนื้อหาทั้งที่เป็นแบบ Dynamic และเนื้อหาแบบ Static ฟังก์ชันการนำเข้าภาพ แฟ้มเอกสารฟอร์แมตต่างๆ

Wordpress.com ไม่ได้ให้บริการเฉพาะซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือ แต่ยังบริการพื้นที่เว็บ (Web Hosting) ให้ฟรีด้วย รวมถึงบริการจดชื่อเว็บไซต์ (Domain name) ทำให้การพัฒนาเว็บไซต์ด้วย Wordpress.com เป็นไปได้อย่างสะดวก รวดเร็วเพียงแค่มีบัญชีอีเมล (eMail Address) แล้วนำบัญชีอีเมลดังกล่าวไปสมัครผ่านเว็บ Wordpress.com ซึ่งใช้เวลาไม่นานก็สามารถได้เว็บที่พร้อมทำงานได้ทันที

เริ่มต้นสร้างเว็บด้วย Wordpress.com

การสร้างเว็บไซต์ด้วย Wordpress.com จะต้องเริ่มจากการมีบัญชีอีเมล (eMail Address) ก่อน จะเป็นฟรีอีเมลอย่าง Gmail หรือ Hotmail หรือ Yahoo Mail ก็ได้ รวมถึงบัญชีอีเมลของหน่วยงาน เมื่อมีบัญชีอีเมลพร้อมแล้ว ก็เริ่มเข้าสู่อินเทอร์เน็ตแล้วเข้าเว็บไซต์ Wordpress.com ซึ่งจะปรากฏจอภาพการทำงาน (จอภาพ Wordpress.com ณ วันที่ 15 เมษายน 2556) ดังนี้



รูปที่ 1 จอภาพ Wordpress.com

จอภาพ Wordpress.com อาจจะแตกต่างกับภาพได้เนื่องจากมีการปรับรุ่นอย่างต่อเนื่อง

จากรูปที่ 1 ให้คลิกปุ่ม Get Started เพื่อเข้าสู่โหมดการลงทะเบียนสมัครสมาชิก

Sign up and start publishing now.

Get Started

รูปที่ 2 เข้าสู่โหมดการลงทะเบียนสมัครสมาชิก

จอภาพส่วนการลงทะเบียนสมัครสมาชิก จะแสดงผล ดังนี้

WordPress.com Log In Themes Support News Features Sign Up

Get started with WordPress.com by filling out this simple form:

E-mail Address

We'll send you an email to activate your account, so please **triple-check** that you've typed it correctly.

Username

Your username should be a minimum of four characters and can only include lowercase letters and numbers.

Password

Hide

Great passwords use upper and lower case characters, numbers, and symbols like !"£$%^&(.

Generate strong password

Blog Address

.wordpress.com Free

Choose an address for your blog. You can change the WordPress.com address later.

If you don't want a blog you can signup for just a username.

Thinking about upgrading?

Grab the WordPress Value Bundle and save some cash.

Free Blog	✔	✔
Domain Name & Mapping	✔	✖
10GB Space Upgrade	✔	✖
No Ads	✔	✖
Custom Design	✔	✖
VideoPress	✔	✖
	$99 instead of $166 per year	Free
You agree to the fascinating terms of service by submitting this form.	Upgrade Save 41%!	Create Blog

Grabbing the upgrade bundle on signup can save you some cash over buying upgrades at a later date.

For more information on each upgrade, hover over the name for an explanation of the feature.

รูปที่ 3 จอภาพลงทะเบียนสมัครสมาชิก

 จอภาพ Wordpress.com อาจจะแตกต่างกับภาพได้เนื่องจากมีการปรับรุ่นอย่างต่อเนื่อง

การลงทะเบียนสมัครสมาชิก Wordpress.com มีรายการที่จะต้องระบุ ดังนี้

E-mail Address	ระบุบัญชีอีเมล ทั้งนี้ควรระมัดระวังการป้อนบัญชีอีเมลให้ถูกต้อง เพราะระบบจะส่งข้อมูลการยืนยันการสมัครสมาชิกไปยังบัญชีอีเมลดังกล่าว บัญชีอีเมลที่ใช้สมัครสมาชิก _________________________
Username	บัญชีผู้ใช้ Wordpress.com หรือ username ให้ระบุไม่น้อยกว่า 4 อักขระ ที่ผสมอักขระภาษาอังกฤษตัวพิมพ์เล็ก และตัวเลข 0 – 9 Username ____
Password	รหัสผ่าน ควรกำหนดให้มีความแข็งแรงพอสมควร โดยควรผสมอักขระภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ ตัวพิมพ์เล็ก สัญลักษณ์ และตัวเลข เช่น H025649000# หรือ Suratthani*84190 เป็นต้น รหัสผ่าน ____
Blog Address	ระบุชื่อเว็บไซต์ โดยหากใช้ชื่อเป็น http://xxx.wordpress.com จะไม่คิดค่าบริการจดชื่อเว็บไซต์ ทั้งนี้ xxx ควรเป็นอักขระภาษาอังกฤษตัวพิมพ์เล็ก ไม่มีช่องว่าง สื่อความหมายถึงเนื้อหาในเว็บอย่างชัดเจน เช่น http://boonlertaroonpiboon.wordpress.com ชื่อเว็บ ____

 เทคนิคการกำหนดรหัสผ่านที่มีความแข็งแรง

ปัญหาหนึ่งที่หลายๆ ท่านพบในการใช้งานระบบผ่านอินเทอร์เน็ตก็คือ รหัสผ่าน (Password) ที่ตั้งได้ยากขึ้นทำให้จำยาก ขอแนะนำวิธีสร้างรหัสผ่านประจำตัวแบบง่ายๆ ดังนี้

1. ใช้ตัวแรกของรหัสผ่านเป็น ตัวพิมพ์ใหญ่ เช่น กำหนดรหัสผ่านเป็น joomla2509 ควรเปลี่ยนให้ตัวอักษร j เป็นตัวพิมพ์ใหญ่ J
2. พิจารณาว่าในรหัสผ่านของท่าน มีสระภาษาอังกฤษ (A E I O U) ผสมอยู่ด้วยหรือไม่ หากมี ให้แทนที่สระดังกล่าวด้วยเครื่องหมายพิเศษ เช่น # หรือ * หรือ (หรือ) จากตัวอย่างข้อ 1 หากใช้เครื่องหมาย * แทนอักขระภาษาอังกฤษที่เป็นสระ จะได้ ดังนี้ J**ml*2509

เมื่อป้อนข้อมูลต่างๆ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน สอดคล้องกับข้อกำหนด และไม่ซ้ำกับข้อมูลที่เคยลงทะเบียนแล้ว ปุ่ม Create Blog จะเด่นให้คลิกได้

Thinking about upgrading?

Grab the WordPress Value Bundle and save some cash.

Free Blog	✔	✔
Domain Name & Mapping	✔	✘
10GB Space Upgrade	✔	✘
No Ads	✔	✘
Custom Design	✔	✘
VideoPress	✔	✘
	$99 instead of $166 per year	Free
You agree to the fascinating terms of service by submitting this form.	Upgrade Save 41%!	Create Blog

รูปที่ 4 ปุ่ม Create Blog ที่อนุญาตให้คลิกได้เมื่อข้อมูลสมบูรณ์

ซึ่งเมื่อคลิกยืนยันการสมัครสมาชิก ระบบจะแสดงจอภาพแจ้งการส่งข้อความไปยังบัญชีอีเมลที่ลงทะเบียน ดังนี้

WordPress.com Log In Themes Support News Features Sign Up

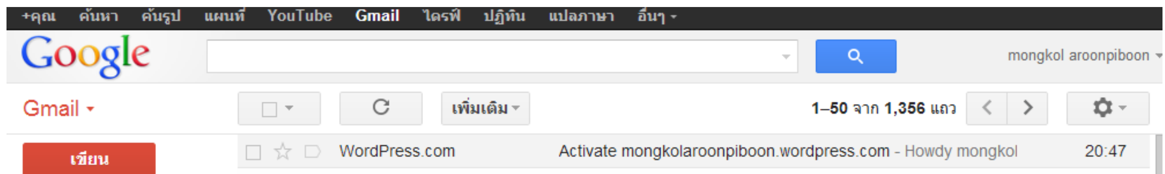
Now Check Your E-mail to Complete Registration

An e-mail has been sent to mongkokaroonpiboon@gmail.com to activate your account. Check your inbox and click the link in the message. It should arrive within 30 minutes. If you do not activate your account within two days, you will have to sign up again.

Didn't get your email yet?

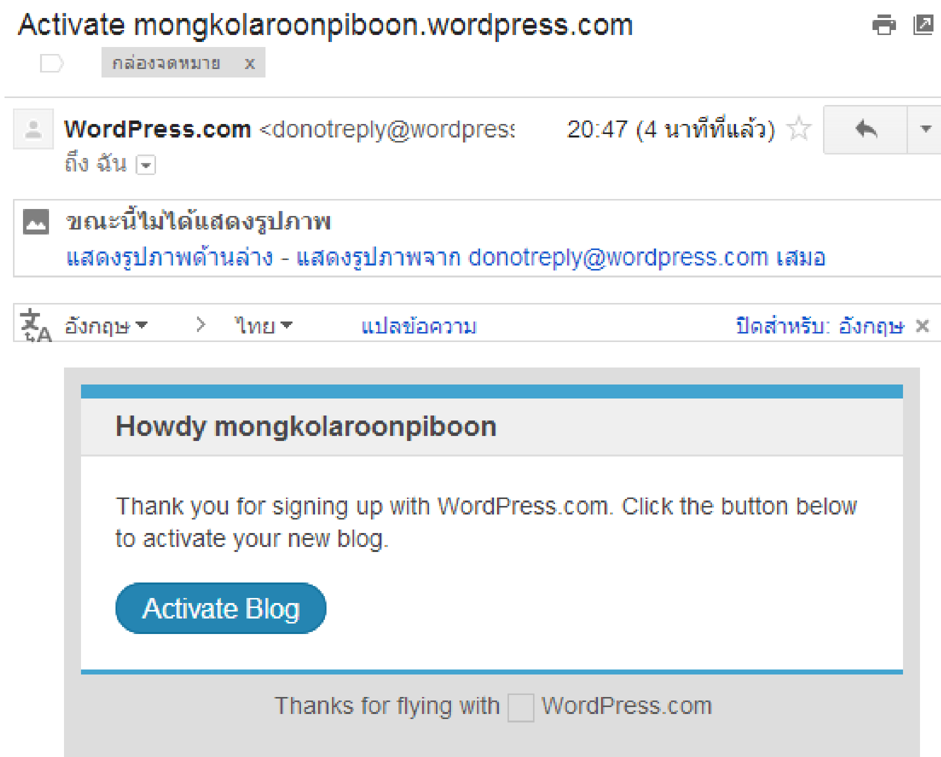
รูปที่ 5 ข้อความแสดงการส่งข้อมูลไปยังอีเมลที่ลงทะเบียน

จากรูปที่ 5 ให้เข้าสู่ระบบอีเมลที่ใช้ลงทะเบียนไว้กับ Wordpress ตัวอย่างคือเข้าสู่บริการ Gmail นั่นเอง



รูปที่ 6 อีเมลเพื่อยืนยันการสมัครสมาชิกจาก Wordpress.com

จากรูปที่ 6 ให้คลิกอ่านอีเมล จะปรากฏข้อความในอีเมล ดังนี้



รูปที่ 7 ข้อความยืนยันการสมัครสมาชิกจาก Wordpress.com

จากรูปที่ 7 ให้คลิกปุ่ม Activate Blog เพื่อยืนยันการสมัครสมาชิก Wordpress โปรแกรมจะเปิดหน้าเว็บใหม่ ดังนี้

Reader Stats My Blogs Freshly Pressed New Post

STEP 1

Set up your blog

Blog Title: mongkolaroonpiboon

Tagline (optional): This WordPress.com site is the cat's pajamas

In a few words, explain what your blog is about.

Language: en - English

Which language will you be blogging in?

Next Step →

รูปที่ 8 จอภาพการทำงาน Wordpress.com

จากรูปที่ 8 แสดงว่าการสมัครสมาชิก Wordpress.com ผ่านสมบูรณ์ โดยขั้นตอนนี้จะเป็นการกำหนดรายละเอียดของเว็บไซต์ ได้แก่

Blog Title	ชื่อเว็บไซต์ สามารถระบุได้ทั้งชื่อภาษาไทย และชื่อภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ควรสื่อความหมายเกี่ยวกับเนื้อหา เช่น หากต้องการสร้างเว็บส่วนตัว ก็อาจจะใช้ชื่อตนเอง หรือหากต้องการสร้างเว็บหน่วยงานก็นำชื่อหน่วยงานมากำหนดได้เช่นกัน
Tagline	ข้อความสั้นๆ อธิบายเกี่ยวกับเว็บ หรือสโลแกนของเว็บ
Language	เลือกระบบภาษาในการติดต่อกับระบบ Wordpress.com เอกสารฉบับนี้ขอใช้ระบบติดต่อเป็นภาษาไทย

Blog Title: Courseware2U

Tagline (optional): Share for All

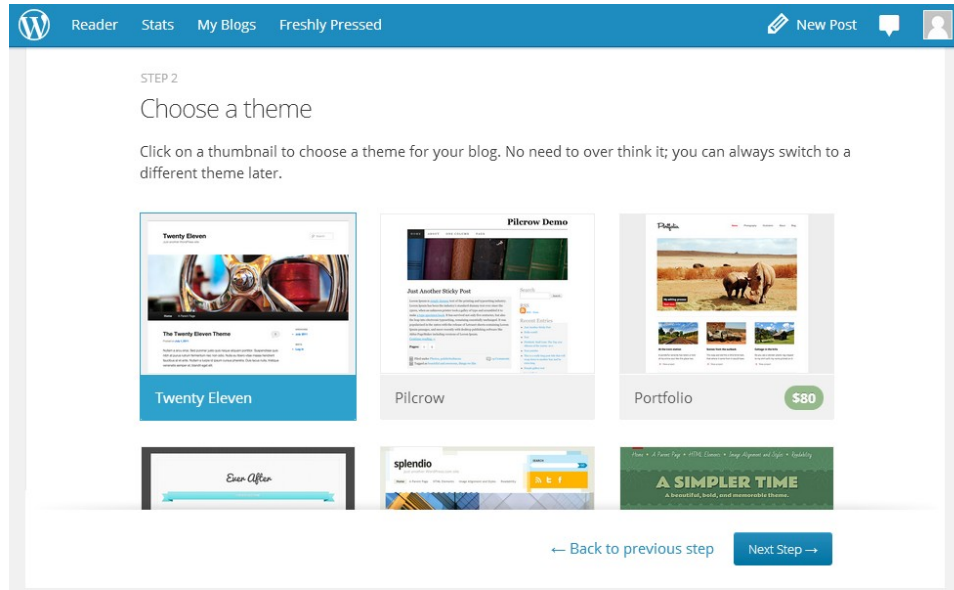
In a few words, explain what your blog is about.

Language: th - ไทย

Which language will you be blogging in?

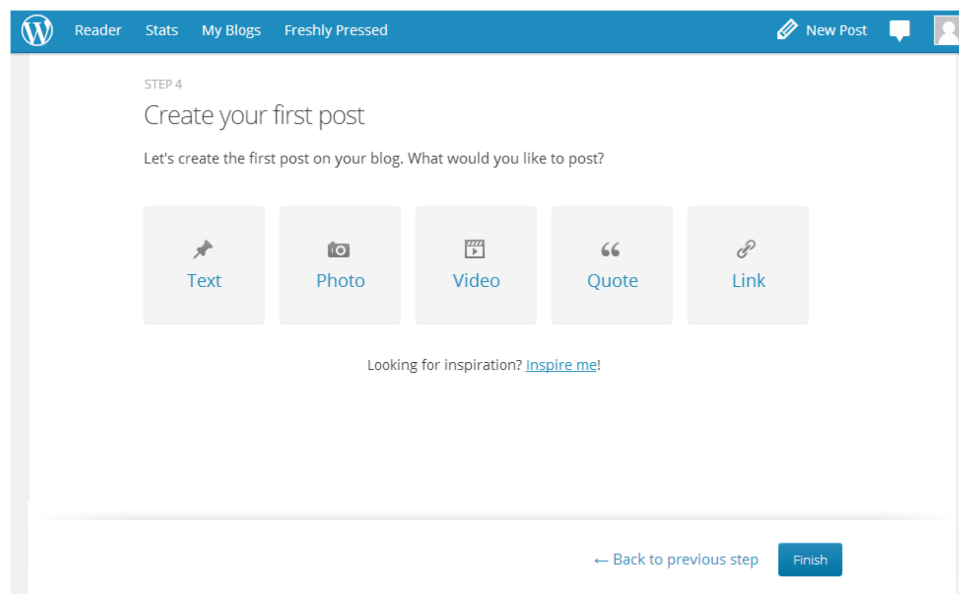
รูปที่ 9 ตัวอย่างการระบุข้อมูลเว็บไซต์

จากรูปที่ 8 จอภาพการทำงาน Wordpress.com ให้คลิกปุ่ม Next Step จะเข้าสู่ส่วนการเลือกรูปแบบหน้าเว็บ หรือ Theme



รูปที่ 10 จอภาพการเลือกรูปแบบหน้าเว็บ

ในส่วนการทำงานเบื้องต้นกับ Wordpress.com ขอแนะนำให้เลือกรูปแบบหน้าเว็บเป็น Twenty Eleven แล้วคลิกปุ่ม Next Step



รูปที่ 11 การสมัครสมาชิก Wordpress.com เสร็จสมบูรณ์

จากรูปที่ 11 การสมัครสมาชิก Wordpress.com เสร็จสมบูรณ์ ให้คลิกปุ่ม Finish

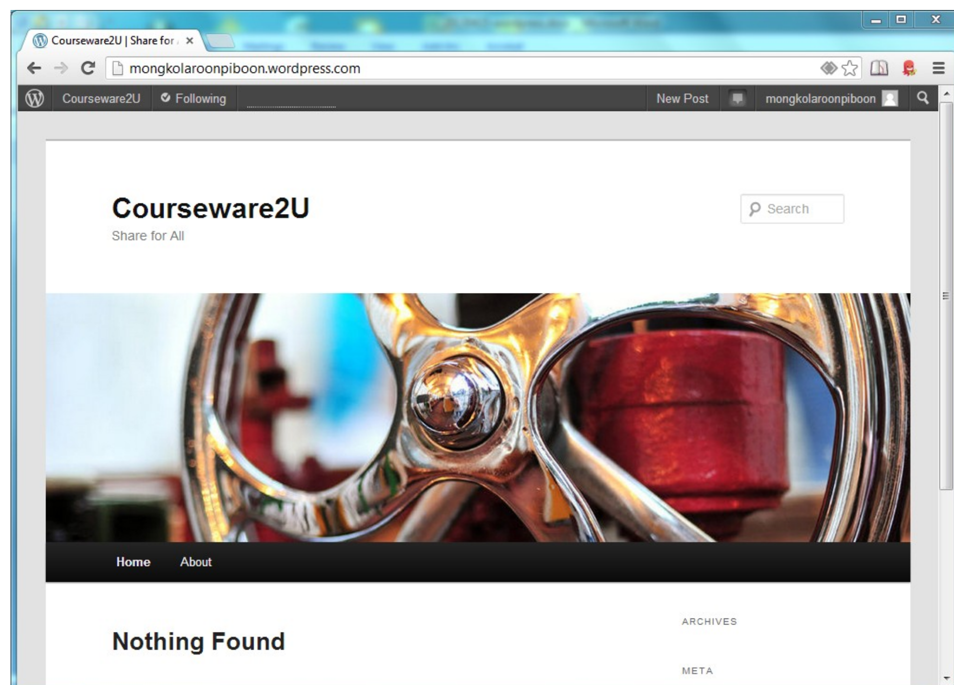
เมื่อการลงทะเบียนเป็นสมาชิก Wordpress.com เสร็จสมบูรณ์ สามารถเข้าสู่เว็บไซต์ได้โดยพิมพ์ที่อยู่เว็บ ดังนี้

http://**ชื่อเว็บ**.wordpress.com

ทั้งนี้ให้นำชื่อเว็บที่ระบุในขั้นตอนการลงทะเบียนมาใส่หน้า .wordpress.com เช่น

http://**mongkolaroonpiboon**.wordpress.com/

จะปรากฏหน้าเว็บ ดังนี้



รูปที่ 12 ตัวอย่างหน้าเว็บของ Wordpress.com

หน้าตาของเว็บอาจจะแตกต่างกันไปจากภาพได้

จอภาพการทำงานของเว็บไซต์

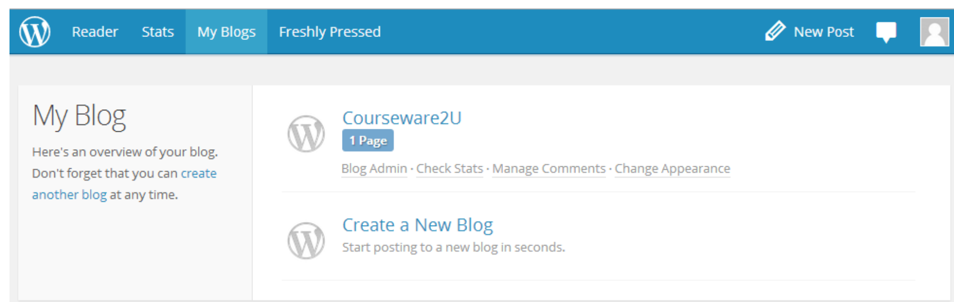
เว็บไซต์ที่ลงทะเบียนไว้แล้ว จะมีจอภาพการทำงาน 3 โหมด ดังนี้

จอภาพโหมดผู้ใช้

จอภาพโหมดผู้ใช้ จะเป็นจอภาพที่ทุกคนสามารถเห็นเนื้อหาเว็บ โดยมีลักษณะจอภาพแบบเดียวกับรูปที่ 12

จอภาพโหมดผู้ดูแลเว็บ

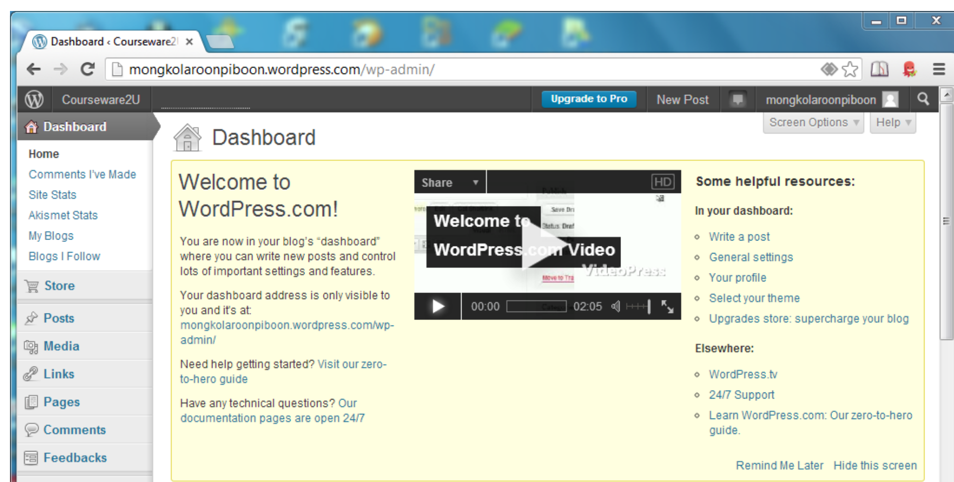
จอภาพโหมดผู้ดูแลเว็บ ทำหน้าที่สร้าง Blog ใหม่ หรือการสลับการทำงานกับ Blog ที่มีอยู่ โดยมีลักษณะจอภาพ ดังนี้



รูปที่ 13 จอภาพโหมดผู้ดูแลเว็บ

จอภาพโหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บ

จอภาพโหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บ จะเป็นจอภาพที่แสดงปุ่มเครื่องมือบริหารจัดการเว็บและเนื้อหาเว็บ ซึ่งเฉพาะผู้ดูแลเว็บเท่านั้นที่เข้าถึงได้ มีลักษณะจอภาพ ดังนี้



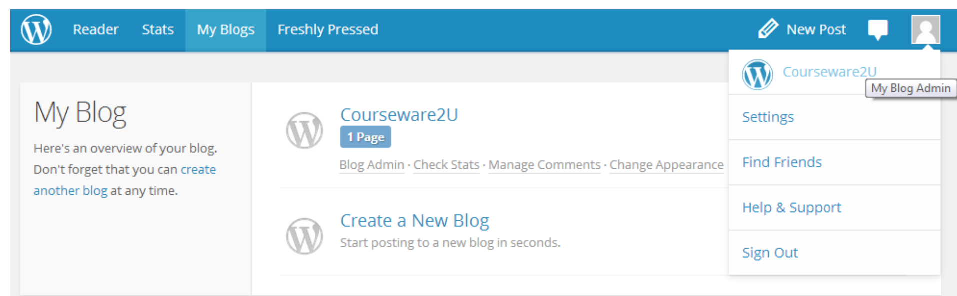
รูปที่ 14 จอภาพโหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บ

หากมีการปิดเบราว์เซอร์ หรือปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ อาจจะส่งผลให้ระบบ Log out อัตโนมัติ การเข้าสู่ระบบใหม่ ทำได้โดยการเข้าเว็บไซต์ wordpress.com จากนั้นป้อน Username และ Password ที่กำหนดในขั้นตอนการลงทะเบียน

Already blogging? Sign in.
Email or Username
Password
Remember me Help Sign in

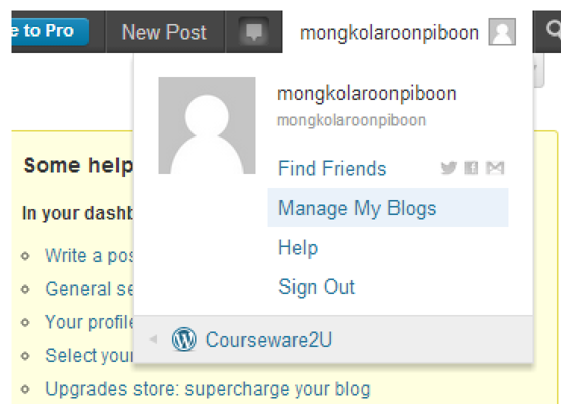
การสลับโหมดการทำงาน

การสลับโหมดการทำงาน สามารถทำได้โดยการนำเมาส์ไปคลิกที่ชื่อบัญชีผู้ดูแลเว็บ หรือไอคอนภาพผู้ดูแลเว็บ ที่ปรากฏมุมบนขวาของหน้าต่างเว็บ ดังรูปที่ 15



รูปที่ 15 ไอคอนผู้ดูแลเว็บ

จะปรากฏชื่อเว็บ (ตัวอย่างคือ Courseware2u) จะเป็นการเข้าสู่โหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บ และในโหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บ จะมีคำสั่งย่อยจากการคลิก ดังนี้



รูปที่ 16 คำสั่งเข้าสู่โหมดผู้ดูแลเว็บ (Manage My Blogs)

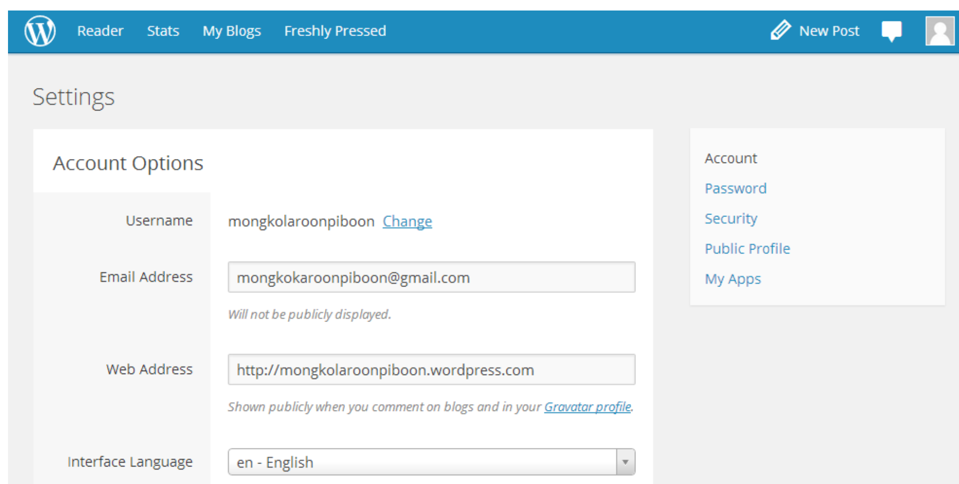
การปรับแต่งภาษาของระบบเว็บไซต์

เพื่อให้การใช้งาน Wordpress.com เป็นไปสะดวกกับเอกสารฉบับนี้ จึงขอปรับระบบภาษาในการติดต่อกับระบบให้เป็น “ภาษาไทย” ก่อน โดยเริ่มจากการคลิกที่ “บัญชีชื่อผู้ดูแลเว็บ – Username” ที่ปรากฏมุมบนขวาของจอภาพ



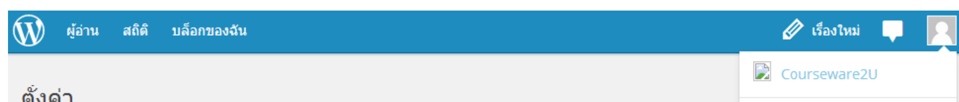
รูปที่ 17 บัญชีชื่อผู้ดูแลเว็บ – Username

จะปรากฏจอภาพปรับแต่งการทำงานของผู้ใช้ดังนี้



รูปที่ 18 จอภาพปรับแต่งการทำงานของผู้ใช้

เลือกระบบภาษาของเว็บจากรายการ Interface Language เป็น “TH ไทย” แล้วคลิกปุ่ม Save Change จากนั้นกลับไปสู่โหมดการบริหารจัดการเนื้อหาเว็บ โดยคลิกที่ “บัญชีหรือไอคอนผู้ดูแลเว็บ” แล้วคลิกที่ชื่อเว็บ



รูปที่ 19 บัญชีหรือไอคอนผู้ดูแลเว็บ

จอภาพโหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บ จะแสดงภาษาของระบบติดต่อเพื่อการทำงานเป็น "ภาษาไทย" ดังนี้

รูปที่ 20 จอภาพโหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บที่มีระบบติดต่อเป็นภาษาไทย

การปรับแต่งเว็บไซต์ก่อนใช้งาน

ก่อนใช้งานเว็บ ควรปรับแต่งเว็บให้เหมาะสมก่อน โดยเริ่มจากการเข้าไปยังโหมดบริหารจัดการเนื้อหาเว็บตามรูปที่ 20 จากนั้นคลิกเลือกคำสั่ง “ตั้งค่า” จากเมนูที่ปรากฏด้านซ้ายของจอภาพ

รูปที่ 21 จอภาพการกำหนดค่าเว็บไซต์

คำสั่งในเมนู “ตั้งค่า” ที่ควรดำเนินการปรับแต่ง ได้แก่

หัวข้อเว็บ	หัวข้อเว็บ หรือ Blog Title เป็นชื่อเว็บไซต์ สามารถระบุได้ทั้งชื่อภาษาไทย และชื่อภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ควรสื่อความหมายเกี่ยวกับเนื้อหา เช่น หากต้องการสร้างเว็บส่วนตัว ก็อาจจะใช้ชื่อตนเอง หรือหากต้องการสร้างเว็บหน่วยงาน ก็นำชื่อหน่วยงานมากำหนดได้เช่นกัน
คำโปรย	คำโปรย คือ Tagline ข้อความสั้นๆ อธิบายเกี่ยวกับเว็บ หรือสโลแกนของเว็บ

อีเมล์	eMail ที่ใช้ในการลงทะเบียน ซึ่งระบบจะใช้อีเมลนี้เพื่อยืนยืนการทำงานต่างๆ เช่น การเปลี่ยนรหัสผ่าน เป็นต้น กรณีที่มีการแก้ไข eMail จะต้องไปยืนยันการปรับเปลี่ยนด้วยทุกครั้ง
เขตเวลา	Timezone เลือกเขตเวลาของเมืองที่อยู่ปัจจุบัน โดยประเทศไทย ใช้เขตเวลาเป็น UTC+7
รูปแบบวันที่	Date Format เลือกรูปแบบการแสดงวันที่
รูปแบบเวลา	Time Format เลือกรูปแบบการแสดงเวลา
วันที่เริ่มของสัปดาห์	Week Starts On เลือกวันที่เริ่มของสัปดาห์
ภาษา	Language โดยปกติจะควบคุมจากระบบภาษาของบัญชีผู้ใช้ ไม่ต้องปรับเปลี่ยน
รูปหรือไอคอนประจำบล็อก	สามารถนำเข้าภาพฟอร์แมต JPG หรือ PNG เพื่อใช้เป็นภาพแทนเว็บไซต์ สำหรับการแสดงผลผ่านเว็บ wordpress.com

เมื่อปรับแต่งค่าของระบบเว็บไซต์แล้ว ให้คลิกปุ่ม “บันทึกการเปลี่ยนแปลง”

เนื้อหาเว็บ

เว็บไซต์รูปแบบ Blog จาก Wordpress.com จะแบ่งเนื้อหาเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- เนื้อหา Dynamic ซึ่งก็คือเนื้อหาที่กำหนดให้แสดงผลตามวันที่เวลาที่เผยแพร่ เนื้อหาใหม่จะถูกแสดงไว้บนสุด เรียกว่า Post หรือ "เรื่อง"
- เนื้อหา Static ที่เป็นเนื้อหาที่นิ่ง ไม่ค่อยปรับเปลี่ยน มักจะแสดงในรูปแบบเมนู เรียกว่า Page หรือ "หน้า"

เนื้อหาแบบ Static ในรูปแบบเมนู

Library & Information Science Knowledge Sharing

เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้นักสารสนเทศ/บรรณารักษ์ประเทศไทย



หน้าแรก About เอกสารประกอบการบรรยาย OSS & Freeware รวมลิงก์ภาพฟรี แหล่งสารสนเทศในประเทศไทย กิจกรรม

คู่มือการสมัครสมาชิก WordPress.com

Posted on April 16, 2013 by Boonlert Aroonpiboon

ถูกใจ เป็นคนแรกของเพื่อนของคุณที่ถูกใจสิ่งนี้

การสร้างเว็บไซต์รูปแบบ Blog ด้วย WordPress.com จะต้องเริ่มจากการมีบัญชีอีเมล (eMail Address) ก่อน จะเป็นฟรีอีเมลอย่าง Gmail หรือ Hotmail หรือ Yahoo Mail ก็ได้ รวมถึงบัญชีอีเมลของหน่วยงาน เมื่อมีบัญชีอีเมลพร้อมแล้ว ก็เริ่มเข้าสู่อินเทอร์เน็ตแล้วเข้าเว็บไซต์ WordPress.com

Search

Archives

Select Month

April 2013

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

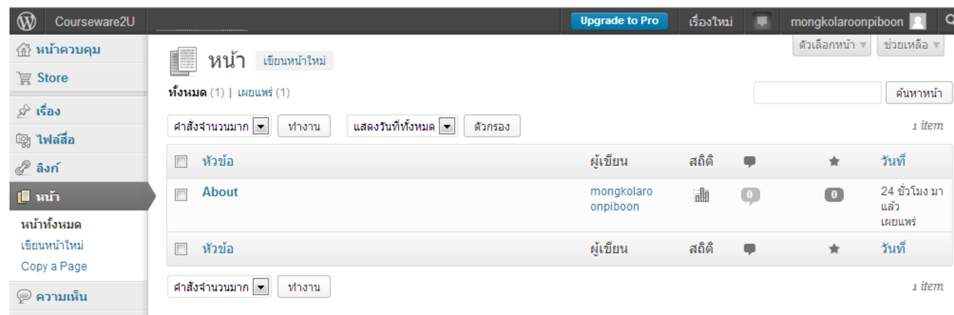
เนื้อหาแบบ Dynamic

รูปที่ 22 ตัวอย่างเนื้อหาที่นำเสนอของ Wordpress

การทำงานกับเนื้อหา Static

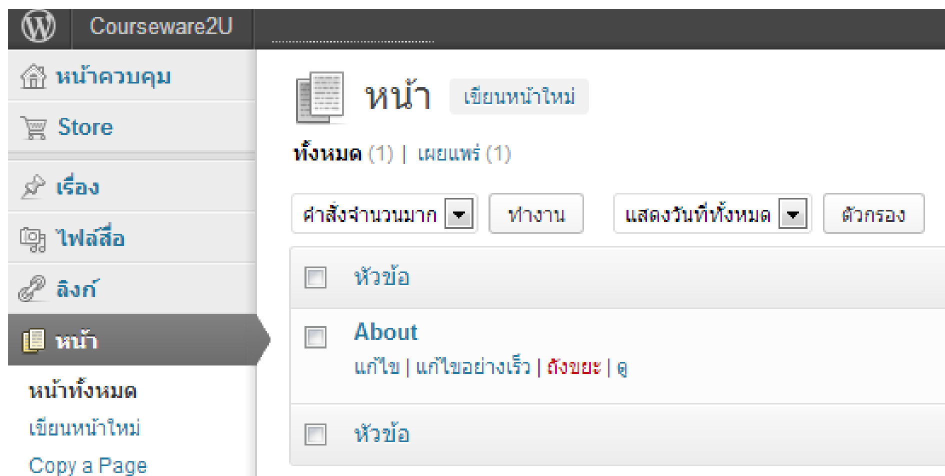
โดยปกติเนื้อหา Static จะแสดงผลในรูปแบบเมนู ซึ่งในเว็บที่สร้างด้วย Wordpress.com จะมีเนื้อหาตั้งต้นให้ 1 เนื้อหา ชื่อ About โดยเนื้อหานี้มักจะใช้ในการแนะนำเว็บไซต์ว่าเป็นเว็บเกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์ใดนั่นเอง

การทำงานกับเนื้อหาแบบ Static ก็คือการทำงานกับเมนูคำสั่ง "หน้า" หรือ Page ซึ่งจะมีคำสั่งที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



รูปที่ 23 การทำงานกับเมนูคำสั่ง “หน้า”

จากรูปที่ 23 แสดงว่ามีการสร้าง “หน้า” เนื้อหาไว้ 1 หน้าชื่อ About ซึ่งสามารถปรับแก้ไขได้โดยการคลิกที่ชื่อหน้าดังกล่าว หรือนำเมาส์ชี้ค้างไว้ที่ชื่อ “หน้า” เพื่อแสดงคำสั่งย่อยในการจัดการหน้าเนื้อหา ดังนี้



รูปที่ 24 คำสั่งย่อยในการจัดการหน้าเนื้อหา

คำสั่งย่อยในการจัดการหน้าเนื้อหาประกอบด้วย

- คำสั่ง “แก้ไข” เพื่อเข้าไปแก้ไขเนื้อหา
- คำสั่ง “แก้ไขอย่างรวดเร็ว” เพื่อเข้าสู่โหมดการแก้ไขเนื้อหา
- คำสั่ง “ถังขยะ” เพื่อลบหน้าที่เลือก
- คำสั่ง “ดู” เพื่อแสดงผลหน้าในโหมดผู้ใช้

การแก้ไขหน้าโดยคลิกที่ชื่อหน้าดังกล่าว จะปรากฏจอภาพการทำงาน ดังนี้

หัวข้อเนื้อหา (Title)

ลิงก์ถาวร

แถบเครื่องมือ

สถานะการเผยแพร่เนื้อหา

เนื้อหา

ลำดับการแสดงเนื้อหา/เมนู

รูปที่ 25 จอภาพการทำงานกับเนื้อหาแบบ “หน้า”

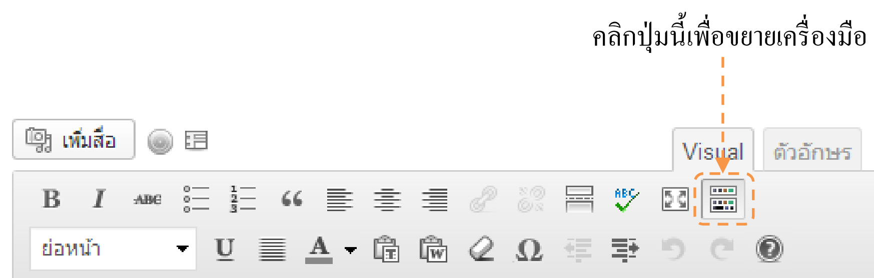
- หัวข้อเนื้อหา หรือ Title เป็นชื่อเรื่องของเนื้อหาที่นำเสนอ ควรกำหนดให้สื่อถึงเรื่องโดยคงความสั้น กระชับ

- ลิงก์ถาวร หรือ Permalink เป็นส่วน URL กำกับเนื้อหาแต่ละเนื้อหา ทั้งนี้กรณีที่กำหนด "หัวข้อเนื้อหา" ด้วยภาษาไทย จะต้องคลิกปุ่ม "แก้ไข" ของลิงก์ถาวรและกำหนดชื่อใหม่ที่สื่อความหมายเดียวกับ "หัวข้อเนื้อหา" ด้วยคำภาษาอังกฤษตัวพิมพ์เล็ก ไม่มีช่องว่างกำกับแทน เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลม ใช้คำว่า contact เป็นต้น
- สถานะการเผยแพร่เนื้อหา สามารถเลือกปรับปรุงการเผยแพร่เนื้อหาได้ ดังนี้

เผยแพร่
ดูการเปลี่ยนแปลง
สถานะ: เผยแพร่
เผยแพร่ ตกลง ยกเลิก
เห็นได้: เผยแพร่
เผยแพร่
รหัสผ่านป้องกัน
ส่วนตัว
ตกลง ยกเลิก
เผยแพร่บน: เม.ย. 17, 2013 @ 0:57
04-เม.ย. 17 , 2013 @ 00 : 57
ตกลง ยกเลิก
ย้ายไปถังขยะ อัปเดต

- คุณสมบัติหน้า เป็นส่วนควบคุมการแสดงผล โดยเฉพาะรายการ "จัดลำดับ" เป็นส่วนสำคัญที่ใช้ควบคุมลำดับการนำเสนอ เช่น ให้หน้าใดนำเสนอก่อน เป็นต้น

การพิมพ์เนื้อหาใช้หลักการเดียวกับการพิมพ์ด้วย Word โดยมีปุ่มเครื่องมือจัดแต่ง ดังนี้

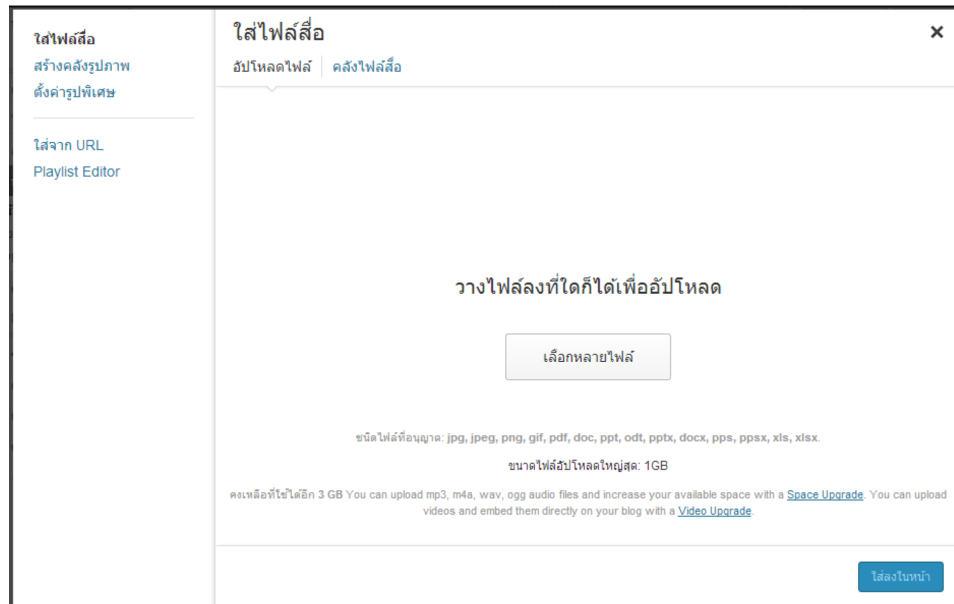


รูปที่ 26 ปุ่มเครื่องมือจัดแต่ง

การคัดลอก (Copy) เนื้อหาจาก Word หรือแหล่งใดๆ ควรนำไปวาง (Paste) ใน NotePad เพื่อตัดอักขระพิเศษที่เกี่ยวกับการจัดรูปแบบออกก่อน แล้วจึงคัดลอกจาก NotePad มาวางในเว็บ

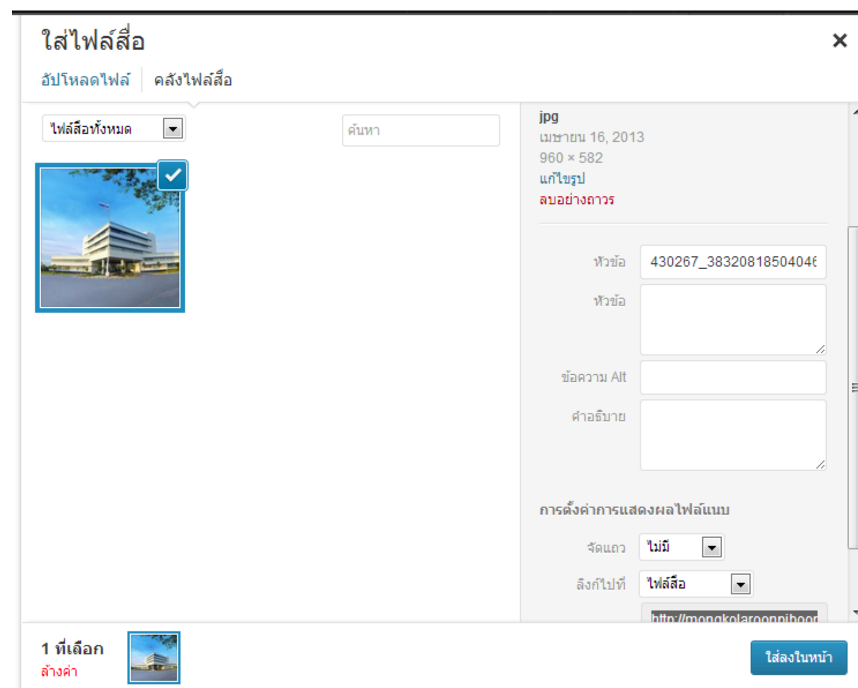
การนำเข้ารูปภาพ

รูปภาพที่สามารถนำเข้าได้ควรมีฟอร์แมตเป็น .jpg .png หรือ .gif โดยใช้ปุ่มเครื่องมือ “เพิ่มสื่อ” ปรากฏจอภาพเพิ่มสื่อ ดังนี้



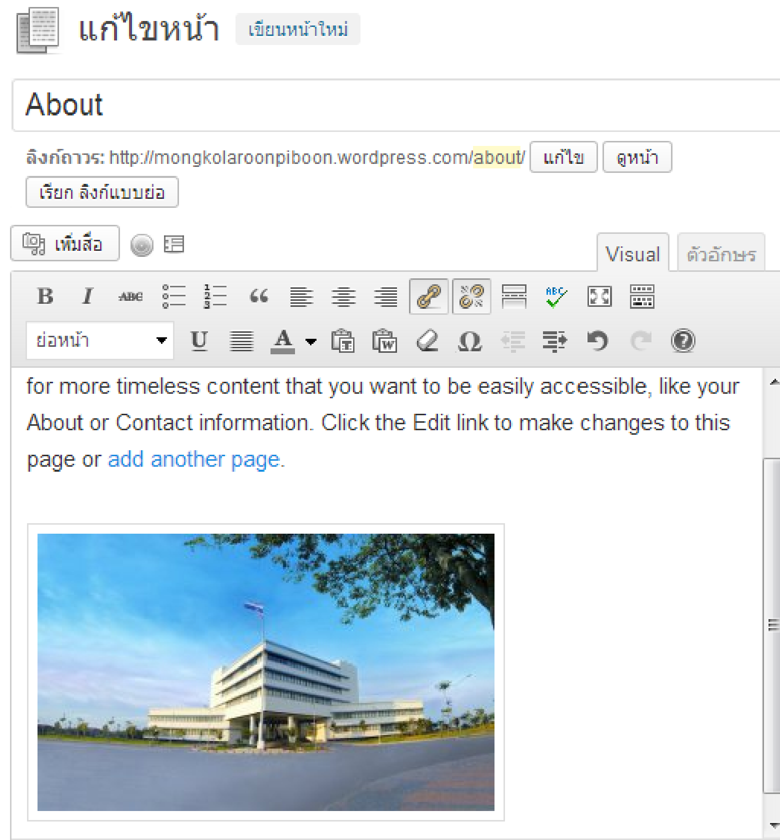
รูปที่ 27 จอภาพเพิ่มสื่อ

คลิกลิงก์ “อัปโหลดไฟล์” และปุ่ม “เลือกหลายไฟล์” เพื่อเลือกโฟลเดอร์และภาพที่ต้องการนำเข้า ภาพที่ถูกเลือกจะถูกนำเข้าเว็บ และแสดงข้อมูลกำกับภาพ ดังนี้



รูปที่ 28 จอภาพแสดงภาพและข้อมูลกำกับภาพ

รายการสำคัญที่ควรระบุก่อนคลิก “ใส่ลงในหน้า” ก็คือ “หัวข้อ” หรือ Title ของภาพโดยควรใส่ข้อความที่สื่อความหมายเกี่ยวกับภาพ



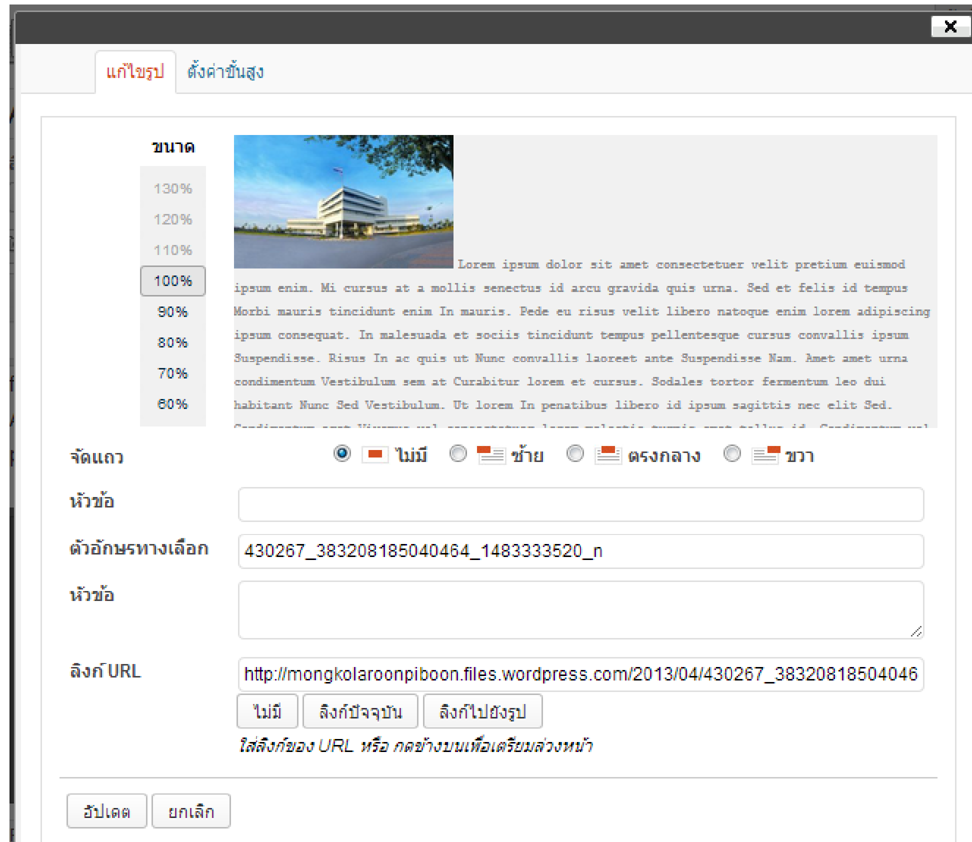
รูปที่ 29 ภาพที่นำมาวางในหน้า

การทำงานกับภาพ เช่น การปรับขนาด การลบภาพ ทำได้โดยคลิกที่ภาพ จะปรากฏไอคอนทำงานกับภาพ ดังนี้



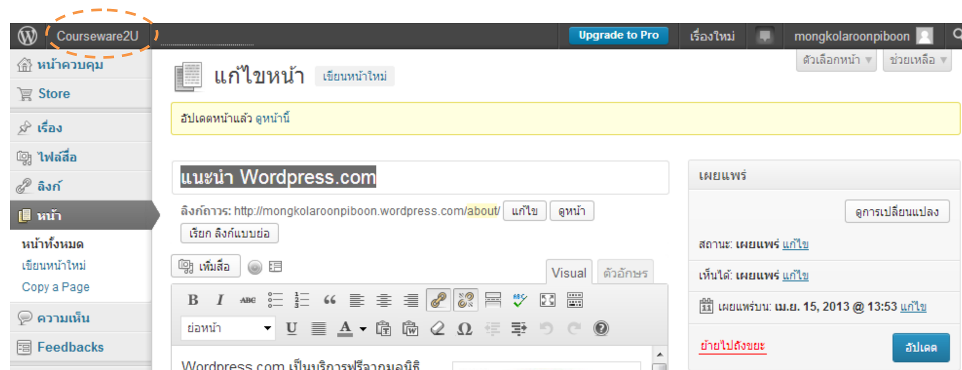
รูปที่ 30 ไอคอนทำงานกับภาพ

ไอคอนรูปวงกลมขีดทับแทนการลบภาพออกจากหน้า ไอคอนรูปกรอบภาพ เพื่อไปแก้ไขการตั้งค่าเกี่ยวกับภาพโดยมีจอภาพ ดังนี้



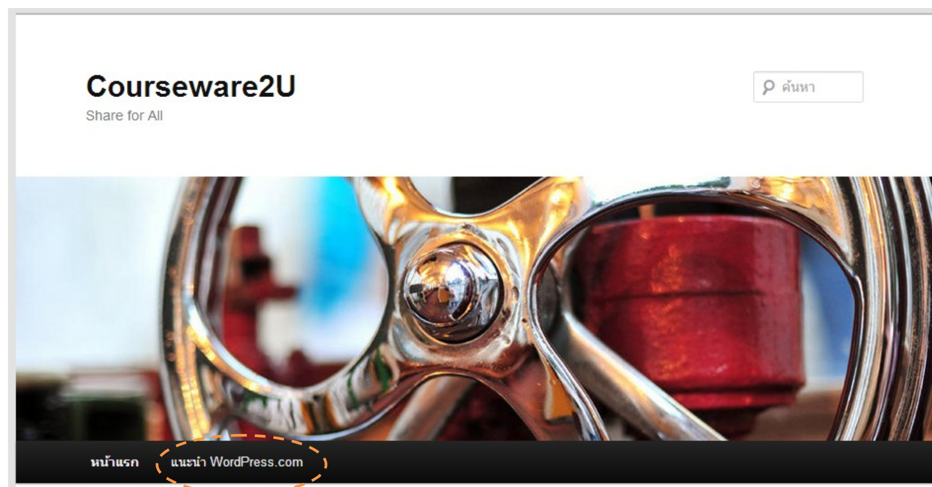
รูปที่ 31 จอภาพปรับแต่งภาพที่เลือก

เมื่อพิมพ์/แก้ไขข้อความ ตกแต่งด้วยภาพและบันทึกด้วยการคลิกปุ่ม “อัปเดต” หรือปุ่ม “เผยแพร่” แล้ว สามารถสลับไปโหมดผู้ใช้เพื่อตรวจสอบการแสดงผล โดยคลิกที่ชื่อเว็บที่มุมบนซ้ายของจอภาพ



รูปที่ 32 การสลับไปโหมดผู้ใช้

Wordpress จะแสดงเมนูด้วยชื่อหน้าที่กำหนด ดังภาพ



รูปที่ 33 จอภาพแสดงเมนูจาก "หน้า" ในโหมดผู้ใช้

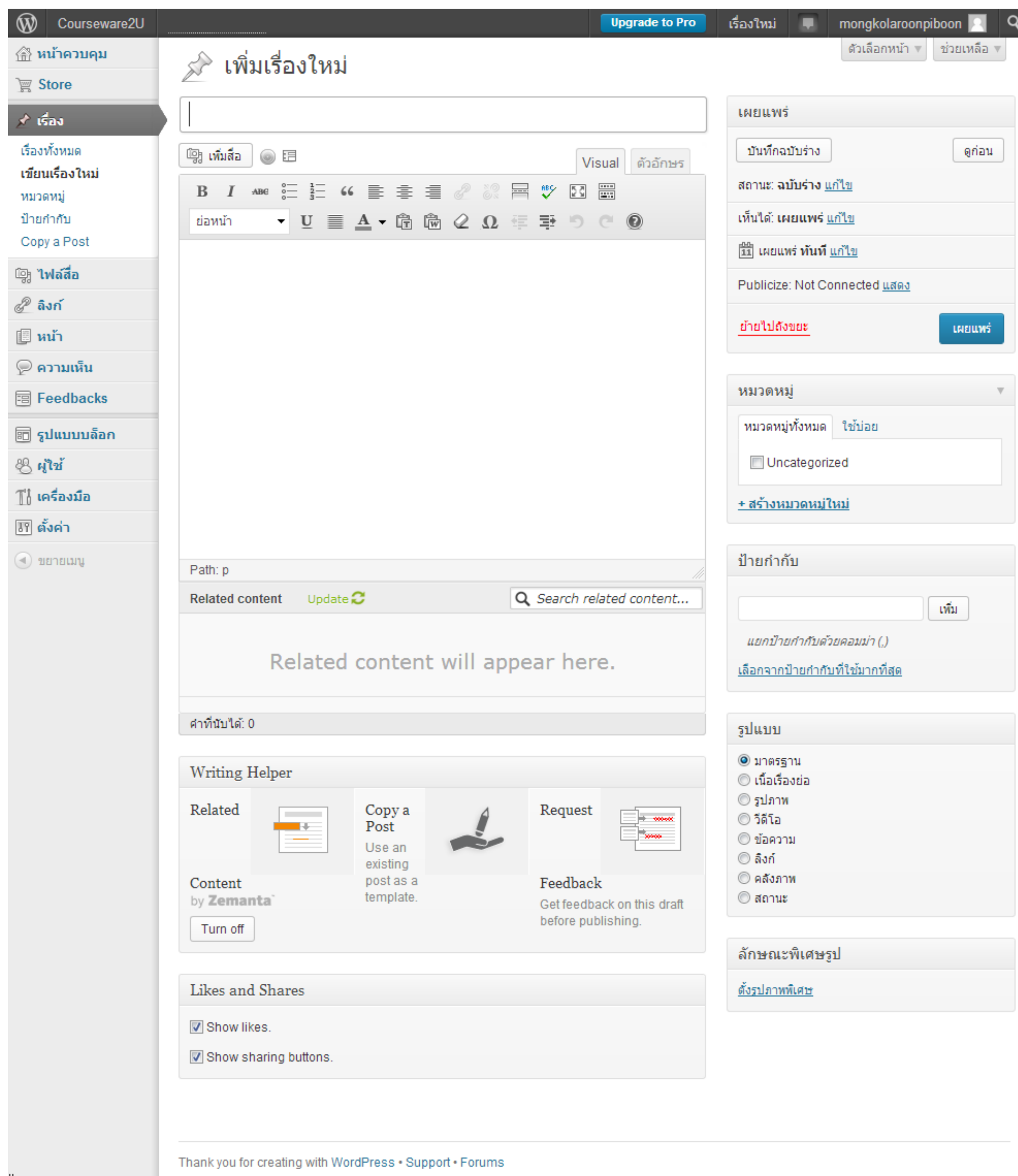
การทำงานกับเนื้อหา Dynamic

เนื้อหาอีกรูปแบบของ Wordpress ก็คือ เนื้อหาแบบ Dynamic ซึ่งทำงานผ่านเมนู "เรื่อง" หรือ Post



รูปที่ 34 เมนู "เรื่อง" เพื่อจัดการเนื้อหาแบบ Dynamic

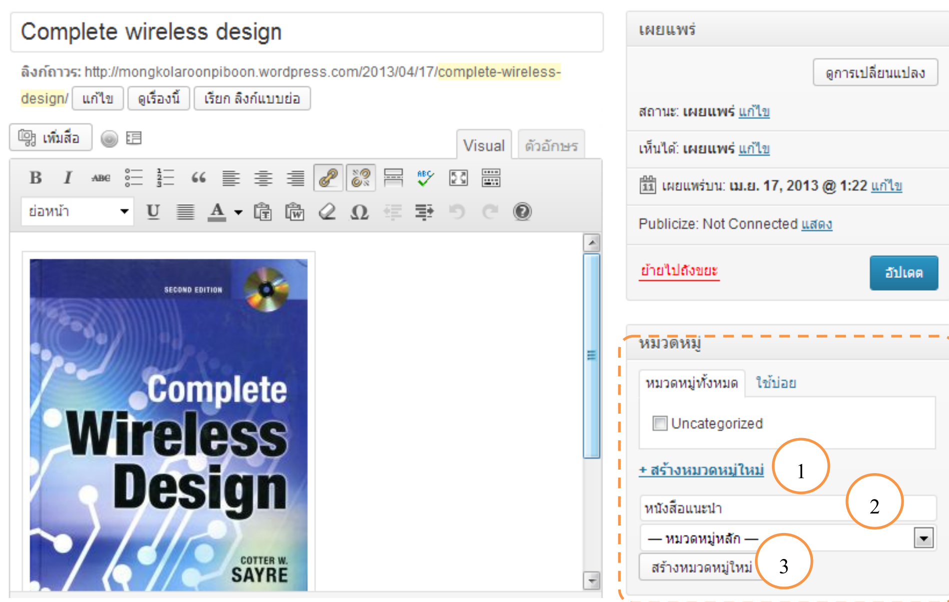
เนื้อหานี้มีลักษณะไม่แตกต่างจากเนื้อหา Static มากนัก โดยจะเพิ่มการทำงานในส่วน "หมวดหมู่ – Category" และ "ป้ายกำกับ – Tag" เข้ามา จึงมีเมนูย่อยที่ใช้บริหารจัดการ "หมวดหมู่" และ "ป้ายกำกับ" ทั้งนี้จอภาพสร้าง/แก้ไขเนื้อหาแบบ "เรื่อง" มีรายละเอียด ดังนี้



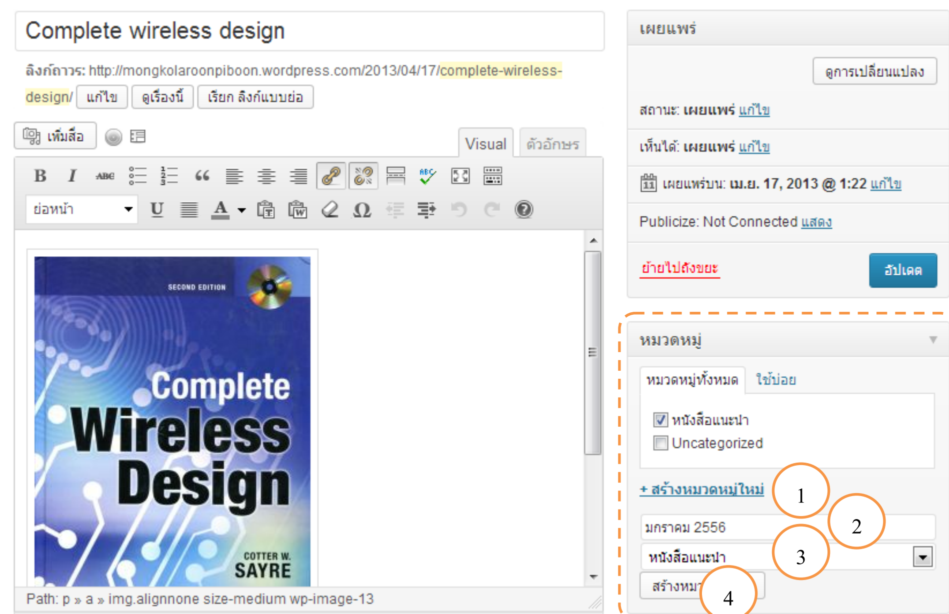
รูปที่ 35 จอภาพการทำงานกับ “เรื่อง”

การสร้างเนื้อหารูปแบบ “เรื่อง” จำเป็นต้องกำหนดว่า “เรื่อง” ดังกล่าวอยู่ใน “หมวดหมู่” ใด ทั้งนี้สามารถกำหนดได้มากกว่า 1 หมวดหมู่ รวมทั้งกำหนดหมวดหมู่ย่อยได้ เช่น

- เนื้อหาแสดงภาพกิจกรรมการจัดอบรมการใช้งานโปรแกรม Wordpress.com อาจจะกำหนดให้อยู่ในหมวดหมู่ “ภาพกิจกรรม” และหมวดหมู่ “กิจกรรมอบรมสัมมนา”
- เนื้อหาแนะนำหนังสือใหม่ประจำเดือน มกราคม 2556 อาจจะกำหนดให้อยู่ในหมวดหมู่ย่อย “มกราคม 2556” ภายใต้หมวดหลัก “หนังสือแนะนำ”



รูปที่ 36 การสร้างหมวดหมู่หลัก



รูปที่ 37 การสร้างหมวดหมู่ย่อย

นอกจากการกำหนดหมวดหมู่ เนื้อหาในรูปแบบ “เรื่อง” ยังควรกำหนด “ป้ายกำกับ” หรือ Tag ไว้ด้วย โดยแต่ละเรื่องกำหนด “ป้ายกำกับ” ได้มากกว่า 1 คำ แต่ละคำให้คั่นด้วยเครื่องหมาย comma (,) ทั้งนี้การกำหนด “ป้ายกำกับ” ควรใช้คำที่สื่อถึงเนื้อหาให้ครบถ้วน

ป้ายกำกับ

เพิ่ม

แยกป้ายกำกับด้วยคอมม่า (,)

เลือกจากป้ายกำกับที่ใช้มากที่สุด

Recommended Tags Apply all

New York | McGraw-Hill | International Standard Book Number | United States | Mobile phone | Wireless | IPhone | Metro Areas

รูปที่ 38 ส่วนการทำงาน "ป้ายกำกับ"

จากรูปที่ 38 โปรแกรม Wordpress.com จะแนะนำ "ป้ายกำกับ" เบื้องต้นให้ก่อน หากป้ายกำกับใดตรง "ใจ" สามารถคลิกเลือกได้ เช่น หนังสือเล่มนี้จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ McGraw-Hill ก็คลิกเลือกป้ายกำกับ "McGraw-Hill" เป็นต้น และยังสามารถพิมพ์เพิ่มได้ตามต้องการ เช่น

ป้ายกำกับ

การสื่อสาร, การออกแบบไร้สาย เพิ่ม

แยกป้ายกำกับด้วยคอมม่า (,)

McGraw-Hill | Mobile phone | Wireless | Wireless Design | Communication

ป้ายกำกับที่ใส่ไว้แล้ว
คลิกปุ่ม x เพื่อลบ
หากไม่ต้องการ

เลือกจากป้ายกำกับที่ใช้มากที่สุด

Recommended Tags Apply all

New York | McGraw-Hill | International Standard Book Number | United States | Mobile phone | Wireless | IPhone | Metro Areas

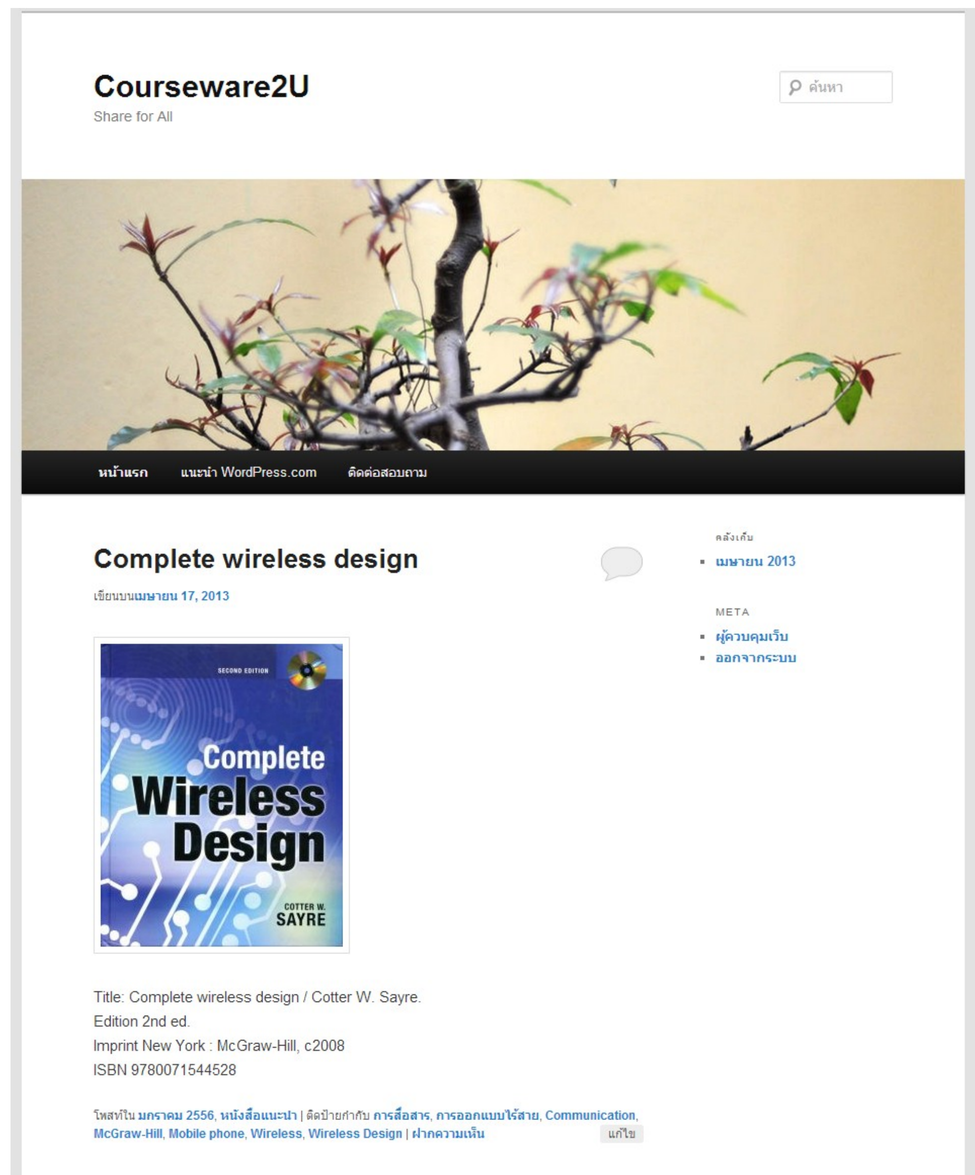
รูปที่ 39 ส่วนการทำงาน "ป้ายกำกับ"

นอกจากนี้ควรกำหนดค่า "ลิงก์ถาวร" ให้สื่อความหมายด้วยคำภาษาอังกฤษ ไม่มีช่องว่างด้วย

ลิงก์ถาวร: http://mongkolaroonpiboon.wordpress.com/2013/04/17/complete-wireless-design/ แก้ไข | ดูเรื่องนี้ | เรียก ลิงก์แบบย่อ

รูปที่ 40 ลิงก์ถาวร

เมื่อเผยแพร่เนื้อหา จะแสดงผลในหน้าเว็บ ดังนี้



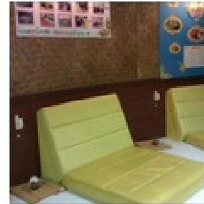
รูปที่ 41 การแสดงเนื้อหาแบบ “เรื่อง”

การสร้างคลังภาพ

นอกจากการนำเสนอเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ ยังสามารถประยุกต์ใช้ Wordpress.com เป็นคลังภาพได้ด้วย โดยให้เตรียมภาพที่ต้องการเป็นชุดโฟลเดอร์เฉพาะ และควรลดขนาดภาพให้เหมาะสมก่อนนำมาใช้งาน

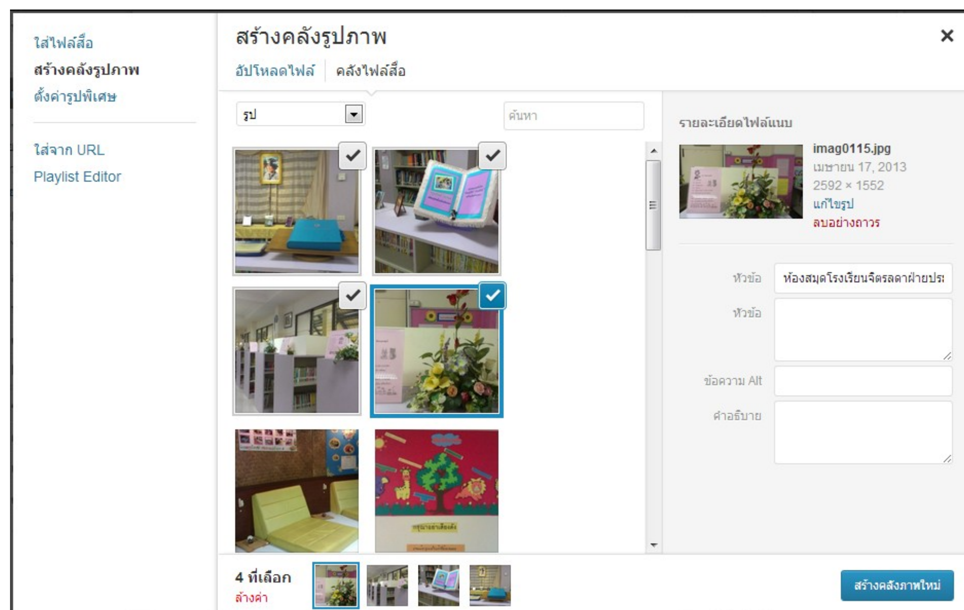
จากนั้นเข้าสู่โหมด “การสร้างเรื่องใหม่” ป้อนหัวข้อเนื้อหาและเนื้อหา กำหนดหมวดหมู่ ป้ายกำกับ แล้วเริ่มนำเข้าภาพโดยปุ่ม “เพิ่มสื่อ” คลิกเลือกคำสั่งย่อย “สร้างคลังรูปภาพ”

ใส่ไฟล์สื่อ
สร้างคลังรูปภาพ
ตั้งค่ารูปพิเศษ
ใส่จาก URL
Playlist Editor
สร้างคลังรูปภาพ
อัปโหลดไฟล์ คลังไฟล์สื่อ
รูป



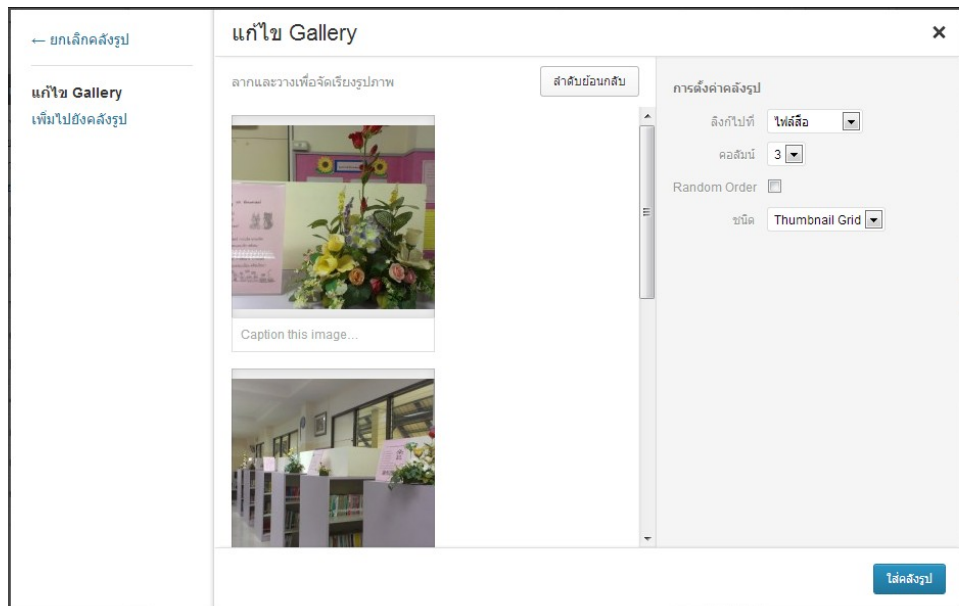
รูปที่ 42 คำสั่งเพิ่มสื่อในโหมด "สร้างคลังรูปภาพ"

จากนั้นคลิกคำสั่ง "อัปโหลดไฟล์" เลือกภาพที่ต้องการจากโฟลเดอร์ที่กำหนด โดยสามารถเลือกภาพได้มากกว่า 1 ภาพ รอจนกว่าภาพถูกนำเข้าระบบ ซึ่งภาพที่เลือกนำเข้าจะมีเครื่องหมายถูกกำกับที่มุมขวาของแต่ละภาพ (สามารถคลิกยกเลิกการเลือกได้) จากนั้นป้อนชื่อชุดภาพในรายการ "หัวข้อ" แล้วคลิกปุ่ม "สร้างคลังภาพใหม่"



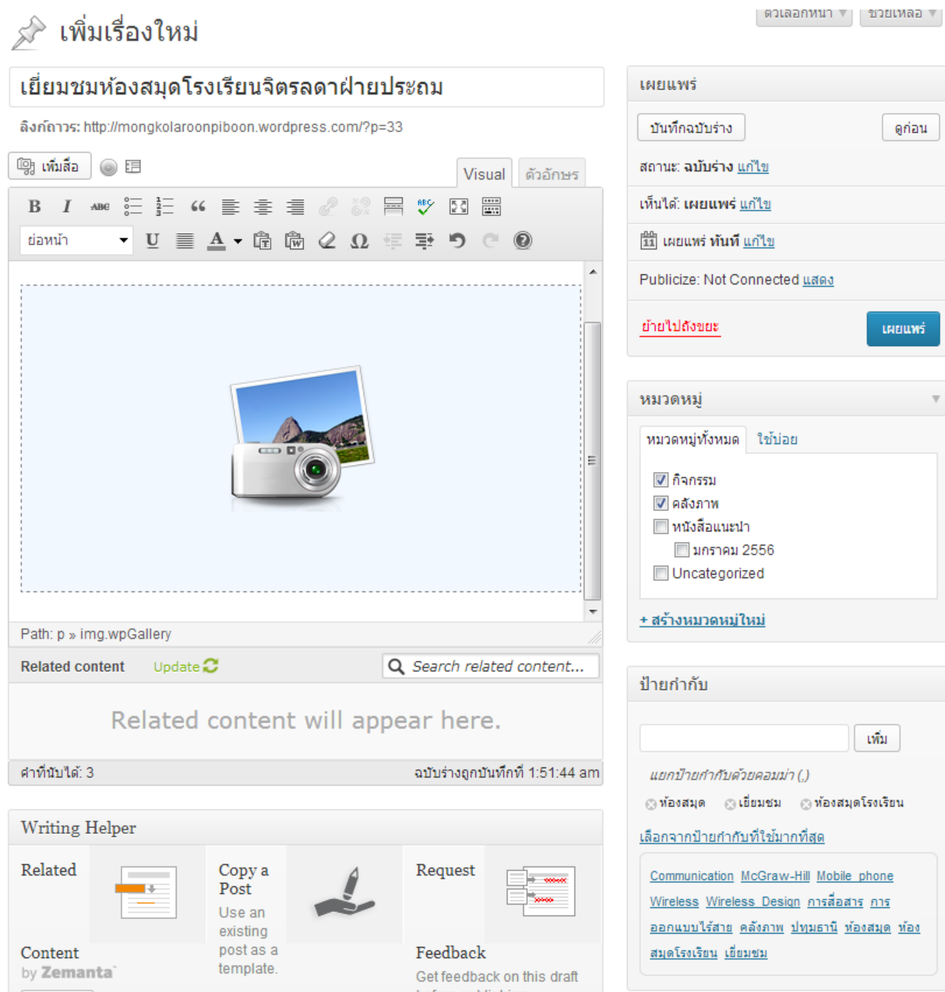
รูปที่ 43 คำสั่งสร้างคลังรูปภาพ

จะปรากฏจอภาพกำหนดรูปแบบการแสดงคลังภาพ โดยรายการสำคัญคือ จำนวนคอลัมน์ที่ให้แสดงภาพ และชนิดการแสดงภาพ



รูปที่ 44 จอภาพกำหนดรูปแบบการแสดงคลังภาพ

เมื่อกำหนดรูปแบบการแสดงคลังภาพแล้วคลิกปุ่ม "ใส่คลังภาพ" จะปรากฏผล ดังนี้



รูปที่ 45 จอภาพโหมดทำงานกับคลังภาพ

คลิกปุ่มเผยแพร่เพื่อบันทึกและเผยแพร่เนื้อหา และเข้าสู่โหมดผู้ใช้เพื่อแสดงผล

Courseware2U
Share for All
ค้นหา

หน้าแรก แนะนำ WordPress.com ติดต่อสอบถาม

เยี่ยมชมห้องสมุดโรงเรียนจิตรลดาฝ่ายประถม

เขียนบนเมษายน 17, 2013

เยี่ยมชมห้องสมุดโรงเรียนจิตรลดาฝ่ายประถม ณ วังสวนจิตรลดา

โพสท์ใน กิจกรรม, คลังภาพ | ติดป้ายกำกับ ห้องสมุด, ห้องสมุดโรงเรียน, เยี่ยมชม | ฝากความเห็น แก้ไข

คลังเก็บ
- เมษายน 2013

META
- ผู้ควบคุมเว็บ
- ออกจากระบบ

คลังภาพ

เยี่ยมชมห้องสมุดโรงเรียนเทศบาลท่าโขลง 1

เขียนบนเมษายน 17, 2013

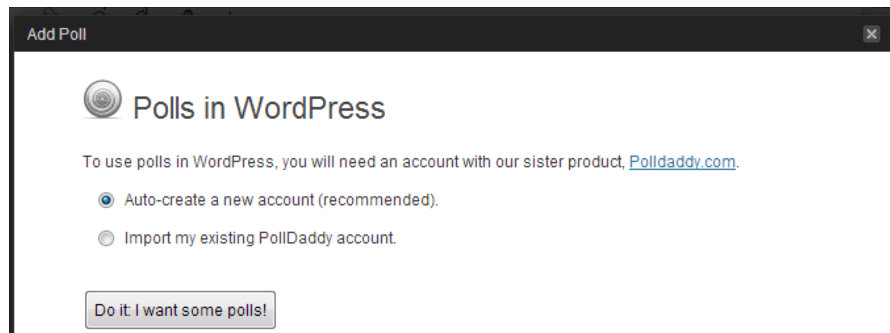
คลังรูปนี้ประกอบด้วย รูป 26

โพสท์ใน กิจกรรม, คลังภาพ | ติดป้ายกำกับ คลังภาพ, ปทุมธานี, ห้องสมุด, ห้องสมุดโรงเรียน, เยี่ยมชม | ฝากความเห็น แก้ไข

รูปที่ 46 ตัวอย่างคลังภาพแบบ Circle และ Thumbnails

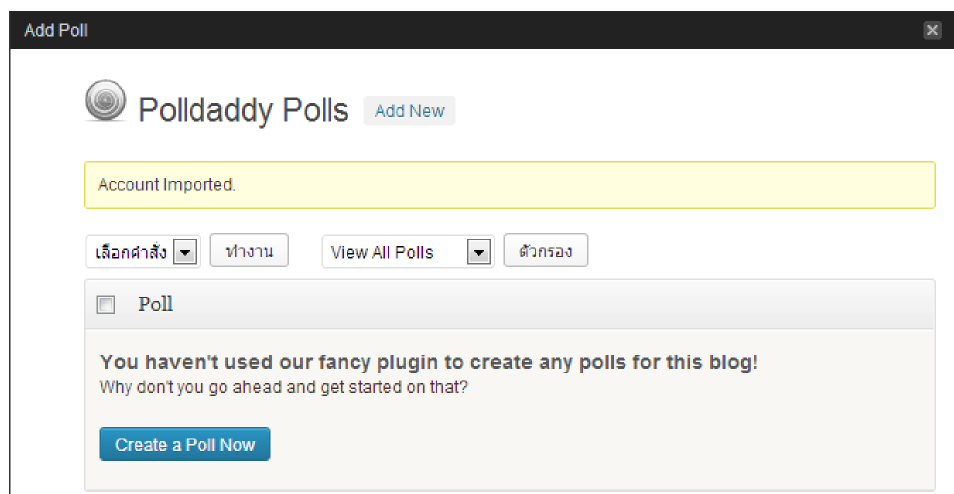
การสร้าง Poll

Wordpress.com ยังได้เตรียมส่วนการออกแบบ Poll เพื่อใช้สำรวจความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ตามความต้องการของผู้ใช้ โดยใช้หลักการเดียวกับการสร้าง “เรื่อง” เพียงแต่ใช้ปุ่มเครื่องมือ Add Poll



รูปที่ 47 เริ่มต้นการสร้าง Poll ขั้นที่ 1

จากรูปที่ 47 ให้คลิกเลือกรายการ Auto-create a new account แล้วคลิกปุ่ม Do it I want some polls!



รูปที่ 48 เริ่มต้นการสร้าง Poll ขั้นที่ 2

คลิกปุ่ม Create a Poll Now เพื่อเข้าสู่จอภาพป้อนคำถาม ตัวเลือก และรูปแบบ Poll

รูปที่ 49 จอภาพป้อนคำถาม ตัวเลือก และรูปแบบ Poll

ป้อนคำถามในรายการ New Poll และตัวเลือกในรายการ Answers โดยสามารถเพิ่มตัวเลือกได้จากการคลิกปุ่ม Add New Answer เลือกรูปแบบจากรายการ Poll Style จากนั้นคลิกปุ่ม Save Poll

รูปที่ 50 ตัวอย่างการป้อนคำถาม และตัวเลือก

Poll ที่บันทึกแล้ว จะปรากฏปุ่ม Embed in Post ให้คลิกปุ่มดังกล่าว เพื่อนำ Poll ไปรวมกับเนื้อหาที่สร้างไว้ก่อนหน้า

รูปที่ 51 ปุ่ม Embed in Post

Poll ที่สร้างและถูกนำเข้ารวมกับเนื้อหา จะถูกต้องด้วย Short code ในรูปแบบดังภาพ

รูปที่ 52 Short code ของ Poll

เมื่อบันทึกและแสดงผล จะปรากฏผลลัพธ์ ดังนี้

ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์นี้

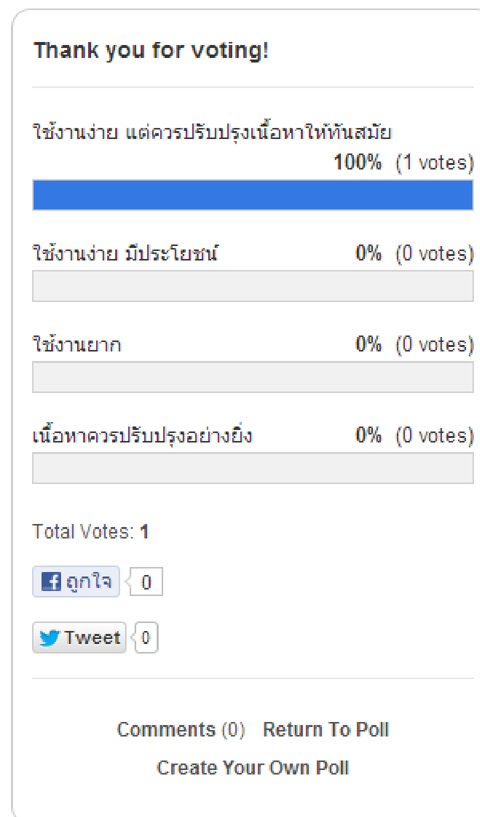
- ใช้งานง่าย มีประโยชน์
- ใช้งานง่าย แต่ควรปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย
- ใช้งานยาก
- เนื้อหาควรปรับปรุงอย่างยิ่ง

Vote

View Results Polldaddy.com

เขียนบนเมษายน 17, 2013 | ติดป้ายกำกับ ความคิดเห็น, แบบสำรวจ, Poll | ฝากความเห็น

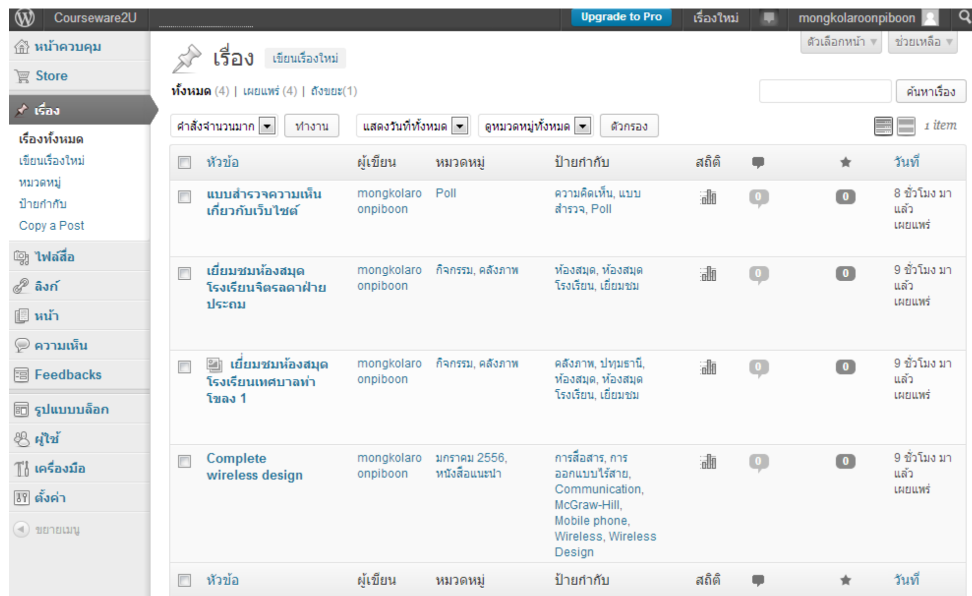
รูปที่ 53 Poll ที่สร้าง



รูปที่ 54 การแสดงผลลัพธ์จากการใช้งาน Poll

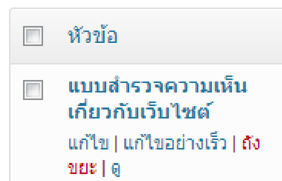
การบริหารจัดการเนื้อหา

เนื้อหาที่นำเข้าระบบ สามารถบริหารจัดการได้โดยการเลือกเมนู “เรื่อง” ซึ่งจะแสดงรายการเนื้อหา ดังนี้



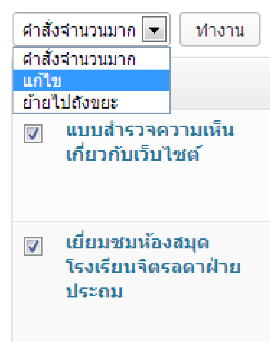
รูปที่ 55 การบริหารจัดการเนื้อหา

สามารถนำเมาส์ชี้ที่ชื่อเรื่องแต่ละเรื่อง เพื่อเลือกคำสั่งจัดการเนื้อหา ดังนี้



รูปที่ 56 คำสั่งจัดการเนื้อหา

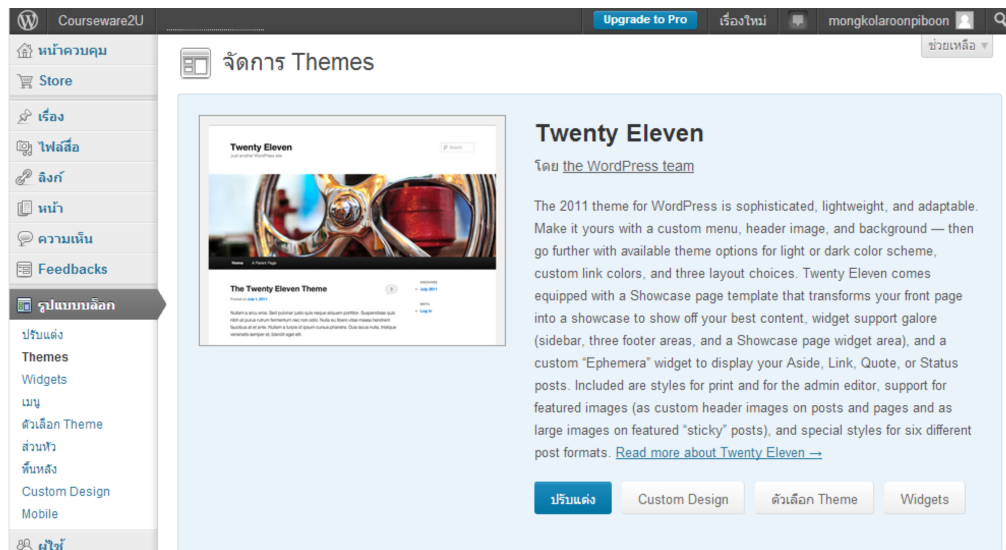
หรือคลิกในช่อง Check box ของแต่ละชื่อเรื่องเพื่อจัดการเนื้อหาพร้อมกัน



รูปที่ 57 คำสั่งจัดการเนื้อหาแบบชุด

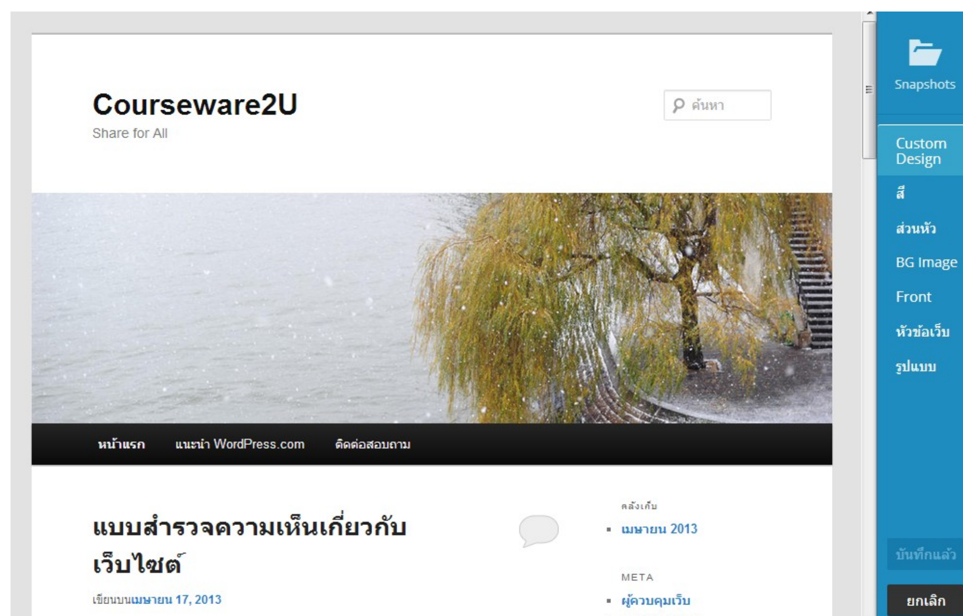
การปรับแต่งจอภาพหน้าเว็บ

หน้าเว็บของ Wordpress.com ถูกควบคุมด้วยการทำงานที่เรียกว่า Themes ซึ่งจะมีการจัดวางองค์ประกอบที่แตกต่างกันออกไป การตรวจสอบว่าขณะนี้เลือกใช้ Theme ใด ทำได้โดยเลือกเมนูคำสั่ง "รูปแบบบล็อก"



รูปที่ 58 คำสั่งปรับแต่งจอภาพหน้าเว็บ

จากรูปที่ 58 แสดงว่ากำลังใช้งาน Theme ที่ชื่อ Twenty Eleven ซึ่งสามารถเข้าไปปรับแต่งแก้ไขได้โดยคลิกปุ่ม "ปรับแต่ง"



รูปที่ 59 คำสั่งปรับแต่ง Theme

นอกจากนี้ยังสามารถนำภาพที่ออกแบบไว้มาใช้เป็นภาพส่วนหัวของเว็บแทนภาพที่ระบบจัดเตรียมให้ โดยเลือกเมนูคำสั่งย่อย “ส่วนหัว”

ช่วยเหลือ ▼



รูปภาพส่วนหัว

ดูก่อน

Courseware2U
Share for All



เลือกรูปภาพ

คุณสามารถเลือกรูปที่จะแสดงด้านบนของเว็บไซต์ของคุณโดยอัปโหลดจากคอมพิวเตอร์ของคุณหรือเลือกจากคลังไฟล์สื่อของคุณ หลังจากเลือกรูปแล้วคุณจะสามารถตัดรูปได้
รูปภาพควรมีขนาดความกว้างอย่างน้อย **1000 พิกเซล** ขนาดความกว้างที่แนะนำคือ **1000 พิกเซล** ความสูงที่แนะนำอยู่ที่ **288 พิกเซล**

เลือกรูปจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณ:
Choose File No file chosen อัปโหลด

หรือเลือกรูปภาพจากคลังไฟล์สื่อของคุณ
เลือกรูปภาพ

รูปที่ 60 การปรับแต่งภาพส่วนหัวของเว็บ

Widgets

นอกจากรูปแบบหน้าเว็บ Wordpress.com ยังเตรียมส่วนการทำงานที่เรียกว่า Widgets ซึ่งเป็นพื้นที่เล็กๆ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อทำงานและแสดงผลงานใดงานหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น พื้นที่ช่องสืบค้นเรียกว่า Search Widget พื้นที่แสดงปฏิทิน เรียกว่า Calendar Widget เป็นต้น

แบบสำรวจความเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์



เขียนบน เมษายน 17, 2013

ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์นี้

- ใช้งานง่าย มีประโยชน์
- ใช้งานง่าย แต่ควรปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย
- ใช้งานยาก
- เนื้อหาควรปรับปรุงอย่างยิ่ง

Vote

View Results Polldaddy.com

โพสท์ใน Poll | ติดป้ายกำกับ ความคิดเห็น, แบบสำรวจ, Poll | ฝากความเห็น　แก้ไข

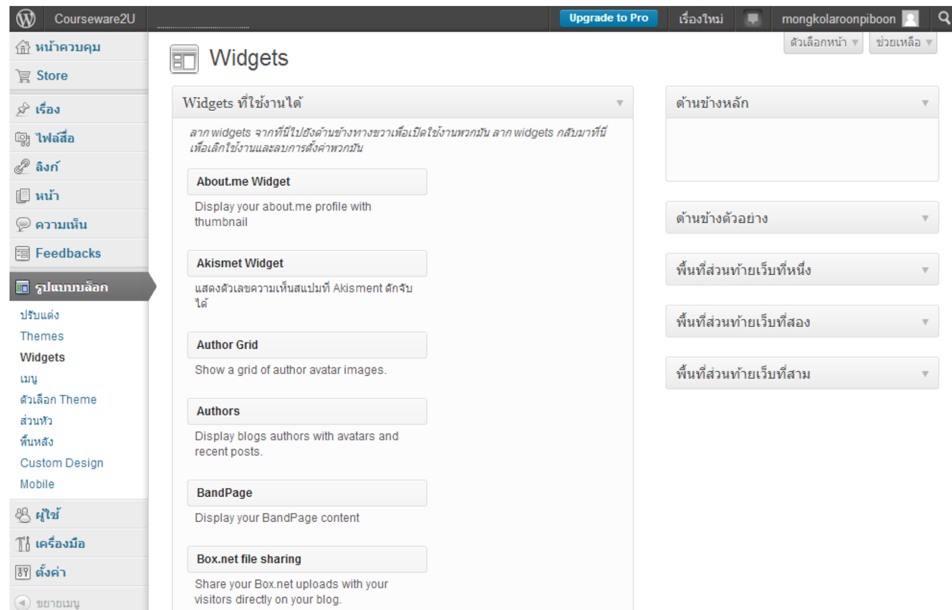
คลังเก็บ
- เมษายน 2013

META
- ผู้ควบคุมเว็บ
- ออกจากระบบ

Widgets พื้นฐาน 2 Widgets

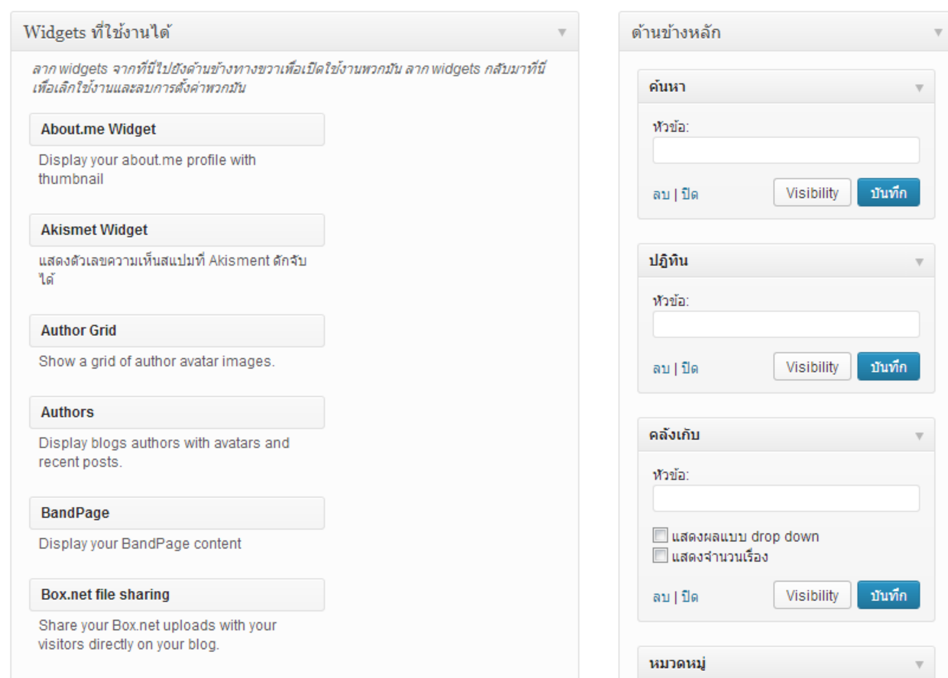
รูปที่ 61 Widgets

จากรูปที่ 61 แสดง Widgets พื้นฐาน 2 Widgets คือ “คลังเก็บ” ซึ่งเป็น Widget ที่แสดงเดือน/ปี ที่มีการเผยแพร่เนื้อหา และ “Meta” ซึ่งเป็น Widget แสดงคำสั่งควบคุมระบบ ทั้งนี้สามารถเพิ่ม/ลบ Widgets ได้โดยเลือกเมนูคำสั่งย่อย “Widgets”



รูปที่ 62 คำสั่งควบคุม Widgets

การทำงานเริ่มจากการเลือก Widget ที่ต้องการจากตัวเลือก “Widgets ที่ใช้งานได้” แล้วกดเมาส์ค้างไว้ลาก Widget ดังกล่าวมาวางในกล่อง “ด้านข้างหลัก”



รูปที่ 63 การเลือก Widgets

จากรูปที่ 63 จะปรากฏผลบนหน้าเว็บ ดังนี้

Courseware2U
Share for All

ค้นหา

หน้าแรก แนะนำ WordPress.com ติดต่อสอบถาม

แบบสำรวจความเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์
เขียนบนเมษายน 17, 2013

ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์นี้
- ใช้งานง่าย มีประโยชน์
- ใช้งานง่าย แต่ควรปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย
- ใช้งานยาก
- เนื้อหาควรปรับปรุงอย่างยิ่ง

Vote
View Results Polldaddy.com

โพสท์ใน Poll | ติดป้ายกำกับ ความคิดเห็น, แบบสำรวจ, Poll | ฝากความเห็น แก้ไข

เยี่ยมชมห้องสมุดโรงเรียนจิตรลดาฝ่ายประถม
เขียนบนเมษายน 17, 2013

เยี่ยมชมห้องสมุดโรงเรียนจิตรลดาฝ่ายประถม ณ วังสวนจิตรลดา

ค้นหา

เมษายน 2013

จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส	อา
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

คลังเก็บ
- เมษายน 2013

หมวดหมู่
- กิจกรรม
- คลังภาพ
- หนังสือแนะนำ
  - มกราคม 2556
- Poll

ป้ายกำกับ
Communication McGraw-Hill Mobile phone Poll Wireless Wireless Design การสื่อสาร การออกแบบไร้สาย คลังภาพ ความคิดเห็น ปทุมธานี ห้องสมุด ห้องสมุดโรงเรียน เยี่ยมชม แบบสำรวจ

รูปที่ 64 การแสดง Widgets ต่างๆ ที่เลือก

สาระน่ารู้เกี่ยวกับเว็บไซต์รูปแบบ Blog

ความหมายของ Blog

Blog เป็นคำผสมของคำว่า Web และ Log โดย Log จะหมายถึงการจดบันทึก รวมทั้งปูมหรือเวลา ดังนั้น Blog จึงเป็นรูปแบบการจดบันทึกเนื้อหาผ่านเว็บไซต์ ที่อนุญาตให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นประกอบเนื้อหาของเราได้ ลักษณะจะคล้ายๆ กับ Web board แต่โดยมาก Blog จะมีเนื้อหาเฉพาะมากกว่า Web board และจุดเด่นของ Blog ก็คือเนื้อหาที่บันทึกจะควบคุมการแสดงผลด้วยวันที่/เวลาที่เผยแพร่

ดังนั้น Blog จึงมีลักษณะแตกต่างจากเว็บไซต์ทั่วไป หรือเว็บไซต์ในกลุ่ม CMS (Content Management System) คือ Blog จะแสดงผลเนื้อหาล่าสุดไว้บนสุด และมีความสามารถจัดกลุ่มเนื้อหาตามเวลาเรียกว่า Archives ในขณะที่เว็บทั่วไปหรือเว็บในกลุ่ม CMS ผู้สร้าง/ผู้พัฒนาสามารถกำหนดตำแหน่งการแสดงผลเนื้อหาได้อิสระกว่า และเน้นการจัดกลุ่มตามหมวดเนื้อหา

ทั้งนี้สามารถสรุปลักษณะเฉพาะของ Blog ได้ดังนี้

- Blog ยึดการแสดงผลตามลำดับเหตุการณ์ (chronological)
- บทความทุกบทความใช้วันที่สร้าง หรือวันที่เผยแพร่เป็นเครื่องมือกำกับและบริหารจัดการ
- Blog ใช้ความสามารถนำทาง (Navigation) น้อยกว่าเว็บทั่วไป

การสร้าง Blog ไม่ใช่เรื่องยาก ปัจจุบันมีทั้งบริการฟรีบนเว็บ เช่นเว็บไซต์ http://blogger.com หรือ http://blog.com รวมทั้ง http://wordpress.com ที่อนุญาตให้ผู้สนใจสมัครสมาชิกและสร้าง blog ส่วนตัวได้ รวมทั้งมีซอฟต์แวร์สร้าง blog ในกลุ่ม Open Source เช่น http://wordpress.org ที่อนุญาตให้ดาวน์โหลดโปรแกรมมาติดตั้งที่เครื่องของเราเองเพื่อสร้าง blog ได้ตามต้องการ สำหรับท่านที่สนใจสร้าง Blog สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ http://www.weblogmatrix.org/ โดยเลือกซอฟต์แวร์ที่ต้องการและเปรียบเทียบความสามารถให้เหมาะสมกับความต้องการ

รูปที่ 65 เว็บช่วยเหลือการเลือกซอฟต์แวร์

WeblogMatrix
compare them all

Home Search Docs Forum Register Login About

Feature Comparison | Show flagged only | Hide features that are equal in every Wiki

General Features	b2evolution	Blogger	Wordpress
Version	2.4	does not apply	2.0.7
Release Date	02-dec-2006	does not apply	2007-01-15
Author	Francois Planque / evoTeam	Google Inc.	WordPress Development Team
URL	b2evolution.net	www.blogger.com	wordpress.org
Free and Open Source	Yes	does not apply	Yes
License	GPL	does not apply	GPL
License Cost/ Fee	0 - Free	0	0
Development status	Mature	does not apply	Mature
Interface Languages	en,fr,de,da,id,fi,it,ja,nl,sv	9	46
Multi-User Support	Yes	Yes	Yes
Multi-Site Deployment	Yes	No	No
Hosting Features	b2evolution	Blogger	Wordpress
Storage Quota	does not apply	None	does not apply
Bandwidth Quota	does not apply	None	does not apply
Other Limits	does not apply	None	does not apply
Corporate Branding	does not apply	No	does not apply
Own Domain	does not apply	No	does not apply
Ads allowed	does not apply	Yes	does not apply
Topic Restrictions	does not apply	No Spam, Hate Speech or Commercial Pornography	does not apply

รูปที่ 66 การเปรียบเทียบความสามารถของซอฟต์แวร์

เทคนิคการเขียน Blog

กระแสการใช้ Blog ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังมีคำถามว่าจะเริ่มต้นเขียนอย่างไร รวมถึงคำถามของผู้เขียนที่เขียนอยู่แล้วว่าจะมีเทคนิคอย่างไรที่เหมาะสมในการเขียนและนำเสนอเนื้อหาผ่าน Blog ขออนุญาตแชร์จากเอกสารที่ศึกษา และจากการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดังนี้

- ดูว่า Blog ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาแนวใด ก็เขียนแนวนั้น
- เขียนแบบสบายๆ ไม่ต้องซีเรียส เพราะ Blog ออกแบบมาให้เขียนได้ง่ายๆ เน้นเรื่องเล่าสบายๆ การเขียนโดยใช้เรื่องเล่าจากประสบการณ์ของผู้เขียน จะได้รับความน่าสนใจมากกว่าเขียนโดยลอกจากเนื้อหาผู้อื่น (แถมยังเสี่ยงต่อการฟ้องร้องอีกด้วยนะครับ) หากจำเป็นต้องเขียนโดยนำเนื้อหา และ/หรือภาพ สื่อจากแหล่งอื่น ควรอ้างอิงด้วยทุกครั้ง
- เขียนสั้นๆ พอประมาณ ไม่ต้องมากเกินไป แต่ควรให้จบในตอน หากมีเนื้อหาเยอะแนะนำให้แบ่งเป็นตอนสั้นๆ
- ระวังการนำเนื้อหา ภาพ สื่อที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ ควรสร้างสรรค์เอง และ/หรือเลือกใช้สื่อประกอบ Blog ที่ให้สิทธิ์การใช้อย่างเช่น CreativeCommons, Public Domain ... ภาพที่ปลอดภัยเลือกได้จาก www.openclipart.org เป็นต้น
- ใช้เทคนิคการแบ่งเนื้อหา ... read more... โดยเนื้อหาส่วนแรก พารากราฟแรกของ Blog ควรเป็นข้อความนำที่ดึงดูดความสนใจให้ติดตามเนื้อหาหลัก
- กำหนด Category และ Tag ให้เหมาะสมตามเนื้อหาที่นำเสนอ
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้เนื้อหา โดยการทำลิงก์ไปยังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้
- ใช้ความสามารถของการฝังสื่อมัลติมีเดียผสมผสานกับการเขียนเนื้อหา โดยนำ Video จาก Youtube, iPaper&iSlide จาก SlideShare มาแสดงร่วมกับเนื้อหาข้อความ
- อย่าเร่งเขียนกระหน่ำผ่าน Blog ในแต่ละวันจนล้นการแสดงผลจอภาพ เพราะผู้อ่านจะไม่เข้าไปคลิกอ่านเรื่องในหน้าถัดไป ควรจำกัดการเขียนในแต่ละวันให้เหมาะสม

- กรณีที่ใช้เครื่องมือที่สนับสนุน SEO/SEF URL ควรกำหนด permalink ของ Post ใน Blog ให้สื่อความหมาย ... ใช้ชื่อกำกับเป็นภาษาอังกฤษที่สื่อความหมาย

Category & Tag ใน Blog

เว็บในรูปแบบ Blog นับว่าเป็นเว็บที่ได้รับความนิยมสูงมากในปัจจุบัน โดยเว็บลักษณะนี้มีจุดเด่นหลายประการ เช่น

- เป็นมิตรที่ดีกับ Search Engine รวมทั้ง Blog Search Engine เช่น Technorai ส่งผลให้เนื้อหาที่นำเสนอผ่าน Blog สามารถสืบค้นได้เร็วกว่าเว็บปกติ
- มีรูปแบบการเข้าถึงเนื้อหาได้หลายลักษณะ
  - การจัดกลุ่มเนื้อหาตามเดือนปี แสดงผลด้วย Archives หรือปฏิทิน โดยยึดจากวันที่/เวลาเผยแพร่เอกสาร
  - การเข้าถึงผ่านหมวดหมู่ (Category)
  - การเข้าถึงผ่าน Tag Cloud ที่นำเอา Tag มาแสดงผล
  - การเข้าถึงด้วยช่องสืบค้น
  - การเข้าถึงด้วยการคลิกลิงก์ที่มีเนื้อหาสัมพันธ์
  - การเข้าถึงโดยการเบราว์เนื้อหาโดยผู้ใช้
- การสร้างเนื้อหา การกำหนดหมวดหมู่ และ Tag ให้อิสระกับผู้สร้างสรรค์ โดยละกฎเกณฑ์ต่างๆ หรือลดกฎเกณฑ์ต่างๆ ลงกว่าการพัฒนาเว็บที่ผ่าน

โดยประเด็นใหญ่ที่มักจะพูดถึงนอกจากรูปแบบเนื้อหาที่ให้อิสระกับเขียน ก็คือ การกำหนดหมวดหมู่ Tag รวมทั้งประเด็นระหว่าง Tag และคำสำคัญ (Keyword)

- Categories และ Tags ถูกสร้างขึ้นเพื่อผู้เข้าชมเว็บ ไม่ใช่เพื่อ Search Engine (อย่างเดียว)
- Categories และ Tags เป็นเครื่องมือในการนำทาง การจัดเรียงเนื้อหา การจัดกลุ่มเนื้อหา และการสร้างความสัมพันธ์ของเนื้อหา เพื่อช่วยให้ผู้อ่านเข้าถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้สะดวก
- Categories และ Tags ต้องถูกใช้งานได้ง่าย คำที่ใช้จึงไม่ต้องหรูหรา
- Categories เปรียบเสมือนสารบัญในการเข้าถึงเนื้อหาของเว็บ และช่วยบ่งชี้ว่าในเว็บมีเนื้อหากลุ่มใด
- Categories จะต้องเป็นเป็นคำที่เฉพาะเจาะจงมากพอที่จะช่วยให้ผู้เข้าชมเข้าใจเนื้อหาภายใน ไม่กว้างเกินไปหรือแคบเกินไป หรือคลุมเครือ
- Tags เป็นคำที่ใช้เพื่อทำดัชนีคำค้นของเว็บ
- Tags เป็นคำที่มีความหมายเพียงพอในตัวเอง เกี่ยวข้องกับบทความ ช่วยในการจัดหมวดหมู่ระดับเนื้อหาของเว็บ

- Tags ถูกใช้เป็นดัชนีคำผ่าน Blog Search Engine เช่น Technorati

คำแนะนำการกำหนดหมวดหมู่

- คำที่ใช้จัดหมวดหมู่ ควรเป็นคำที่เฉพาะเจาะจงมากพอที่จะช่วยให้ผู้เข้าชมเข้าใจเนื้อหาภายใน ไม่กว้างเกินไปหรือแคบเกินไป หรือคลุมเครือ
- โดยคำดังกล่าวจะต้องช่วยให้เว็บ Blog มีโครงสร้างที่ชัดเจน เข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย
- หากมีการกำหนด Tag ให้กับบทความมากกว่า 5 บทความ สามารถกำหนด Tag ดังกล่าวให้เป็นหมวดหมู่ใหม่ได้
- บทความหนึ่งบทความสามารถกำหนดหมวดหมู่ได้มากกว่า 1 หมวด

คำแนะนำการกำหนด Tag

- คำเฉพาะในบทความ ควรนำมากำหนดเป็น Tag เช่น ชื่อบุคคล, ชื่อสถานที่, ชื่อหน่วยงาน .. อันเป็นหลักการเดียวกับการกำหนดแนะนำ Tag ผ่านเครื่องมือ Tag Suggestion (Semantic technology)
- ชื่อหมวดหมู่ สามารถใช้เป็น Tag ได้ โดยขึ้นอยู่กับความเกี่ยวข้องทางเทคโนโลยีเป็นประเด็นหลัก คือ หากบทความใดต้องการส่งค่าของหมวดหมู่ไปยัง Blog Search Engine ให้นำชื่อหมวดหมู่มากำหนดเป็น Tag
- คำอื่นๆ ในบทความที่ให้ความหมายได้ สามารถนำมากำหนดเป็น Tag ได้
- คำในกลุ่ม Taxonomy ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสามารถนำมาใช้เป็น Tag ได้ เช่น สาขาวิชา, ประเภทเพลง/การแสดง